



المجلة الدولية للاقتصادات مجلة دورية علمية محكمة

المركز الديمقراطي العربي

المجلة الدولية للاقتصادات



International Journal of Economic Studies

International scientific periodical journal





المجلة الدولية لدراسات الاقتصاديات مجلة دورية علمية محكمة



المجلة الدولية للدراسات الاقتصادية

INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES



المجلة الدولية للدراسات الاقتصادية

INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES



العدد 34 اب 2025 المجلد الثامن



الناشر:

المركز الديمقراطي العربي
للدراسات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية برلين / ألمانيا

Democratic Arab Center
For Strategic, Political & Economic Studies
Berlin / Germany

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه
في نطاق استعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن مسبق خطي من الناشر. جميع حقوق
الطبع محفوظة

All rights reserved

No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in
any form or by any means, without the prior written permission of the publisher

Tel: 0049-code Germany

030-54884375

030-91499898

030-86450098

البريد الإلكتروني

economie@democraticac.de

المركز الديمقراطي العربي

للدراستات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية - برلين

Democratic Arab Center
For Strategic, Political & Economic Studies

المجلة الدولية للدراسات الاقتصادية

International Journal of Economic Studies

دورية علمية دولية محكمة

الرقم التسلسلي المعياري ISSN (ONLINE) 2569-7366

Nationales ISSN-Zentrum für Deutschland

المجلة الدولية للدراسات الاقتصادية مجلة دولية علمية محكمة، ربع سنوية، تصدر من ألمانيا - برلين عن المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية تعنى بنشر الدراسات والبحوث في ميدان العلوم الاقتصادية في اللغة العربية والانجليزية والفرنسية. تصدر بشكل دوري ولها هيئة علمية دولية فاعلة تشرف على عملها وتشمل مجموعة كبيرة لأفضل الأكاديميين من عدة

دول، حيث تشرف على تحكيم الأبحاث الواردة إلى المجلة.

وتستند المجلة إلى ميثاق أخلاقي لقواعد النشر فيها، وإلى لائحة داخلية تنظم عمل التحكيم.

أهداف ومجالات المجلة:

تهدف المجلة إلى نشر الدراسات والبحوث العلمية والفكرية التي تتبنى المعايير العلمية الرصينة في مختلف فروع المعرفة

الاقتصادية لتحقيق بما يسهم في بناء فكر اقتصادي حديث وفعال لدى الاقتصاديين العرب لتحقيق التطور الاقتصادي من الناحية العلمية والتطبيقية.

تتنوع اهتمامات المجلة بشكل يضم طيفا واسعا من القضايا والمواضيع الاقتصادية الراهنة في الاقتصاد العالمي والعربي

على حدٍ سواء، مثل: السياسات الاقتصادية (النقدية، المالية، التجارية وسياسة الصرف الأجنبي)، التنسيق الدولي

للسياسات الاقتصادية الكلية، سياسات واستراتيجيات التنمية وتمويلها في الدول النامية والناشئة، قضايا الفقر والبطالة والعدالة

الاجتماعية، التنوع الاقتصادي والبدائل الممكنة، الأزمات (المالية، المصرفية، العملة،

الديون السيادية...)، المؤسسات المالية، الأسواق المالية ⁷ وإصلاح القطاع المالي، التكتلات

الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المؤسسات المالية الدولية ⁷ وإصلاح النظام النقدي

والمالي العالمي، الحروب المالية، استشراف الاقتصاد العربي والعالمي وتغير موازين القوة في

الاقتصاد العالمي، وكالات التصنيف العالمية، الأمن الغذائي والطاقي، الطاقات المتجددة، اقتصاد الخدمات، اقتصاد المعرفة،

الشركات متعددة الجنسية ودورها المتعاظم في الاقتصاد العالمي، الاقتصاد والتمويل الإسلامي، الاقتصاد والأللاق.

تمنح المجلة حيزا مهما للدراسات النقدية "critical studies" لفكر الاقتصادي السائد والليبرالية الجديدة

وقضايا العولمة، وتقديم النظريات والأفكار والبدائل الجديدة المطروحة في الاقتصاد العالمي. كما ترحب المجلة بتقارير

المؤتمرات والندوات الاقتصادية، ومراجعات الكتب الاقتصادية الحديثة والتعليق عليها.

**رئيس المركز الديمقراطي العربي
للدراستات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية:
أ. عمار شرعان Amar Sharaan**

رئيس التحرير:

Dr Ali ABBOODI NEAMAH

د. علي عبودي نعمه

Iraq

العراق

رئيسة اللجنة العلمية:

Dr. Suzan Sabir Haydar Ali

أ. د سوزان صابر حيدر علي

Iraq

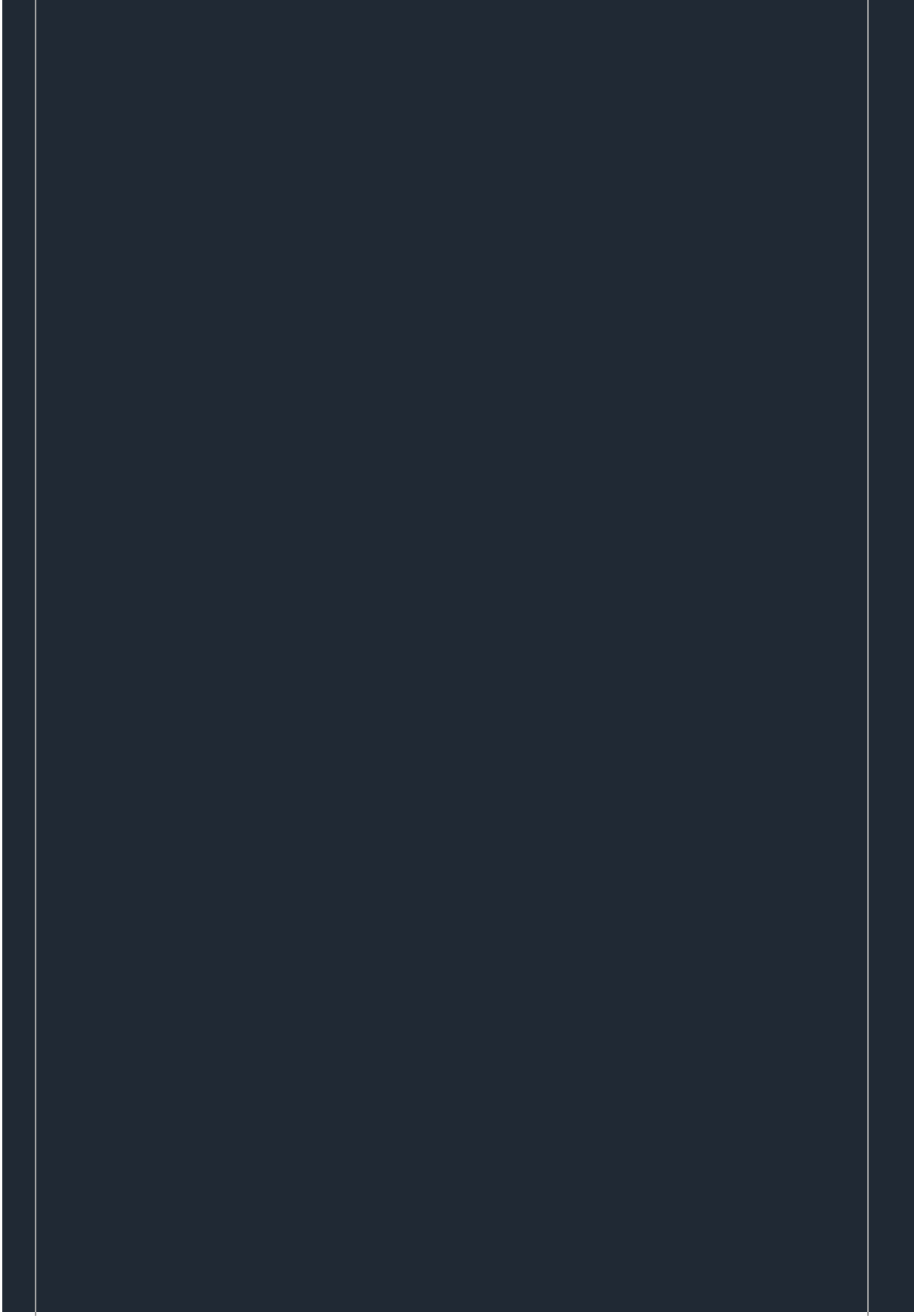
العراق

مدير التحرير:

Dr Ali ABBOODI NEAMAH

د. علي عبودي نعمه

العراق



أعضاء اللجنة العلمية:

- *A.P.Ahmed Jassim Fakher Rassan Ministry of Education - First Rusafa Education Directorate - North Baghdad Division - Salman Al-Muhammadi Elementary School*
- *M. M. Dhuha Mohammed Hassan Altaee- General Directorate of Education for Baghdad Governorate / Al-Rusafa Second(Educational counselor)*
- *Dr. Hamza Kitt Mahdi Al-Furat Al-Awsat Technical University (ATU) / College Of Management*
- *Prof .Dr. Ebtehag Zeki Sulyman Al Halim Department of Chemistry, College of Education for Women, University of Mosul, Mosul, Iraq*
- *Dr. Feryal Mohammed Al-Haj Diab Researcher and Professor of Arabic Language and Literature at the Islamic University*
- *Assistant Professor Dr. Haider Naser -Al-Furat Al-Awsat Technical University*
- *Dr. HASAN MOUSA TAHER ALMOUSAWI- Imam Alkadhim university College (IKU)*
- *Lecturer. Dr. Khaleel Radhi Hasan -Al-Furat Al-Awsat Technical University Technical Institute of Samawa*
- *Assistant Lecturer : Murtadha kadhim afat albazooni.University of Basrah College of Administration and Economics Accounting Department*
- *Professor Dr. Rana Hadi Saleh Specializing in Arabic Language Is a member of the journal's scientific committee*
- *Assistant Lecturer Walaa Saif Bedan Al-Rubaie, University of Wasit, College of Education for Human Sciences*
- *Assistant Professor Dr. Zaid M. Alabassi Al-Furat Al-Awsat Technical University*
- *Assistant pro Dr Abdullah Hasan Hussein- Imam Alkadhim university College (IKU) abdullahhussein87@iku.edu.iq*



The following is a List of the Indexing Databases

المجلة مفهرسة ضمن



ZEITSCHRIFTEN
DATENBANK

فكرس المكتويات

الصفحة	عنوان البحث	الاسم	ت
24-14	The Impact of Corporate Social Performance on Investment Efficiency An Analytical Study of a Sample of Industrial Companies Listed on the Iraq Stock Exchange	Zaid M. Alabassi-Al-Furat Al-Awsat Technical University Haider Naser-Al-Furat Al-Awsat Technical University	1
36 -25	Factors supporting financial inclusion, e-payment culture and its developmental role in Iraq for the period(2023-2012)	Asst. Prof. Dr. Shaymaa Rasheed Mohaisen Kerbala University / College of Administration and Economics	2
45-37	(تقييم كفاءة الاداء المالي لمعمل طابوق مظفر في قضاء الحي – محافظة واسط للاعوام (2012 – 2023))	أ.م.د. سعد حسين خلف سعيدة رزاق معاوي	3
68-46	النمذجة الخرائطية للنمط التجاري في مدينة بلد باستخدام نظم المعلومات الجغرافية للعام 2025	د. ابراهيم حسين علي خليفة الخزرجي جامعة تكريت - كلية الآداب قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية	4
81-69	Using both Classical and deep Learning techniques to accurately predict disease	Rukhsar Hatam Qadir1, Didar Abdalwafaa Rashid 2, Hevi Jawhar Hameed3 University of Sulaimani, College of Administration and Economics(1,2,3)	5



DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

ORCID حساب	القبول Accepted	التعديل Revised	التسلم Received
DOI : https://orcid.org/0000-0000-0000-0000	2025-08-10	2025-07-12	2025-06-02

The Impact of Corporate Social Performance on Investment Efficiency -An Analytical Study of a Sample of Industrial Companies Listed on the Iraq Stock Exchange-

Zaid M. Alabassi

Al-Furat Al-Awsat Technical University

Email zaid-alabassi@atu.edu.iq

1: 0000-0002-4128-5108

Haider Naser

Al-Furat Al-Awsat Technical University

Email haider.nasser@atu.edu.iq

Abstract

Corporate Social Performance plays a prominent role in enhancing its ability to optimally exploit available opportunities. Therefore, the study aims to measure and analyze the impact of social performance on investment efficiency. The study population consists of industrial companies listed on the Iraq Stock Exchange. A sample was taken from this population, with the sample size amounting to (4) industrial companies listed on the Iraq Stock Exchange. The selected time series consisted of (6) years, i.e., from (2018) to (2023). The Eviews10 program was used for analysis and hypothesis testing. A set of conclusions were reached, the most important of which is that the social performance of the industrial companies in the study sample improves their reputation, in addition to conferring societal legitimacy. This leads to attracting investors and, consequently, improving their investment efficiency. Based on the conclusions, a set of recommendations were made, most importantly: The researchers recommend that the industrial companies in the study sample formulate and implement clear strategies related to social aspects, focusing heavily on several aspects and issues of priority to Iraqi society (such as employment, environment, and education), as well as effectively communicating their achievements to attract investors and build reputations.

Keywords: Corporate Social Performance, Investment Efficiency, Financing

Introduction

A corporate Social Performance plays a prominent role in maximizing its ability to survive and continue. The concept of corporate social performance aligns with the current calls of governments, organizations, institutions, and societies. These calls focus on environmental conservation and avoiding excessive consumption of raw materials to achieve corporate goals. Furthermore, companies seek to eliminate unemployment by employing workers, while also refraining from engaging in prohibited activities and using products that harm humans and the environment. Therefore, a company's concern for customers and the environment positively impacts the exploitation of available investment opportunities. The global trend, through organizations, institutions, and centers, toward environmental conservation and the protection of natural resources has created constraints on companies, which has subsequently led these companies to change their philosophy and approach to work. Furthermore, investing in areas related to sustainability (green investing) can enhance a company's competitiveness and thus maximize its returns. The problem of the study was represented by the low investment efficiency of Iraqi industrial companies and its impact on their inability to compete and thus survive and continue. The importance of the study stems from the importance of the topics it addressed, which are current topics, in addition to the mechanisms it provides that can be adopted to enhance the ability of Iraqi industrial companies to achieve their goals (maximizing returns, competition and continuity).

1- Study methodology

1-1 Study problem

A company's ability to survive and continue depends on the extent to which its decisions are integrated. For example, the availability of funds in sufficient quantities and at the appropriate time does not absolutely mean that the company will achieve its goals unless it possesses the ability and competence to direct these funds toward areas that maximize its returns. Therefore, it can be said that a company's investment efficiency plays a prominent role in enhancing the company's ability to compete, and thus its survival and continuity. Therefore, a company's decreased efficiency in exploiting investment opportunities will cast a shadow over the company's overall position in the market. Consequently, a low level of investment efficiency (in light of intense competition) may lead to a gap between two important decisions (financing and investment). This will ultimately lead to a company's inability to survive and continue, leading to its exit from the market. A review of reports issued by the Iraq Stock Exchange reveals the decline in the investment efficiency of many Iraqi industrial companies. In light of the above, the study's problem can be framed around the following questions:

- 1-What is the impact of a corporate Social Performance on investment efficiency?
- 2-What is the level of investment efficiency of the industrial companies in the study sample?
- 3-How can the corporate Social Performance be used to improve its investment efficiency?

1-2 Study objectives

The study aims to achieve a number of objectives, including:

1-Measuring and analyzing the impact of a corporate Social Performance on investment efficiency.

2-Determining the level of investment efficiency of the industrial companies in the study sample and then guiding these companies to achieve their goals.

3-Formulating appropriate mechanisms to enhance investment efficiency through a company's social performance.

1-3 Hypothetical study plan

The study plan is the framework that shows the relationship between the study variables. In addition, the hypothetical study plan is the mirror that reflects the indicators adopted in measuring the study variables. The following figure (1) shows the hypothetical study plan:

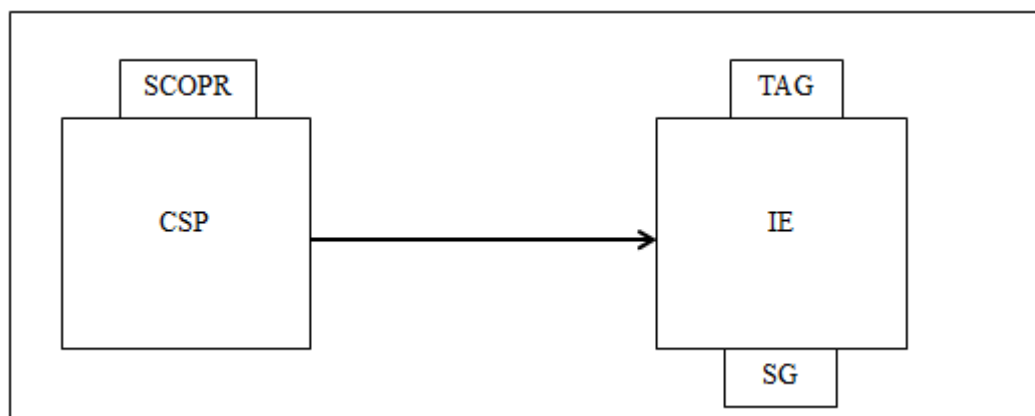


Fig 1. Hypothetical study plan

1-4 Study hypotheses

1-(H0-1): There is no significant effect of corporate social performance on asset growth.

2- (H1-1): There is a significant effect of corporate social performance on asset growth.

3-(H0-2): There is no significant effect of corporate social performance on sales growth.

4- (H1-2): There is a significant effect of corporate social performance on sales growth.

1-5 Study community and sample

The study population consists of industrial companies listed on the Iraq Stock Exchange. A purposive sample of these companies was selected based on several criteria, including continued operations during the period (2018-2023), and the availability of data in reports and bulletins issued by the Iraq Stock Exchange and the Securities Commission. The table below represents the study sample.

Table 1. Firm study sample

Name Firm	Code	Establishing Date	Listing Date	Capital at Listing	Firm Address
Iraqi Carpets and Furnishings	IITC	1989	2004	5000000000	Baghdad
Iraqi Dates Manufacturing and Marketing	IIDP	1985	2004	17250000000	Baghdad
Al-Mansour Pharmaceuticals Industries	IMAP	1989	2004	3300000000	Baghdad
Baghdad Soft Drink	IBSD	1989	2004	10000000000	Baghdad

Source: Financial reports issued by the Iraq Stock Exchange.

2- The theoretical framework of the study

2-1 The concept of corporate social performance

The concept of corporate social performance (CSR) has recently emerged and gained widespread attention among academics and relevant institutions (such as CSR rating agencies and data providers). It is a multidimensional concept that primarily covers three aspects related to environmental, social, and governance (ESG) issues (Lahouel et al., 2021, p 1). CSR is a fundamental concept that focuses on sustainable outcomes (Veltri et al., 2021, p1664). Similarly, CSR relates to companies developing processes that enhance their interactions with stakeholders to ensure sustainable outcomes (Igbekoyi et al., 2021, p3). Social performance refers to the outcomes of CSR strategies, which are primarily determined by the social and environmental dimensions. The social dimension takes into account all aspects related to reputation and the relationships that companies are able to establish with stakeholders, while the environmental dimension considers a company's commitment to protecting the environment for future generations (Nirino et al., 2022, p 1996). The corporate Social Performance is a tool for legitimacy as well as the company's commitment to all stakeholders (Pérez-Cornejo et al., 2023, p283).

Corporate social performance is defined as “the set of social responsibility principles, social responsiveness processes, policies, programs, and tangible results adopted by a company in relation to its community relations” (Lahouel et al., 2021, p1). (Jiang et al., 2024, p15733) defines corporate social performance as a set of activities and processes that create a balance between sustainable corporate growth and community protection. (Bhattacharya et al., 2022, p38) defines corporate social performance as a multidimensional measure of a company's impact on stakeholders, including adherence to environmental, social, and governance (ESG) standards, transparency in reporting, and integration of sustainability into the core business model. (Gillan et al., 2021, p5) defines corporate social performance as the quantitative and qualitative assessment of how a company manages its relationships with society and customers, including environmental performance, equality, human rights protection, and ethical compliance in accordance with legal requirements.

2-1-1 Measuring the corporate social performance

A corporate Social Performance is measured by the ratio of social costs to operating profit. The higher the costs compared to operating profit, the weaker the social performance. This

ratio is calculated using the following equation: (Jones & Wicks, 1999) (Al-Shammari & Al-Saidi, 2020), (Alnajem, 2022)

$$CSP = \frac{SC}{OP}$$

Where:

CSP: Corporate Social Performance.

SC: Social Costs.

OP: Operating Profit

2-2 The concept of investment efficiency

Investment is one of a company's core financial activities, significantly impacting its production, management, and long-term development. This has made the concept of investment efficiency one of the most important concepts, occupying a wide space both in academic circles and at the corporate level (Li et al., 2024, p9) (Wu et al., 2023, p9). Investment efficiency is one of the most important factors affecting corporate financing and future growth (Lin et al., 2023, p 6). Investment efficiency reflects a company's ability to allocate its financial resources (capital) toward projects and investments that generate the highest expected return, exceeding their financing costs. This efficiency is achieved through a systematic evaluation process of available opportunities, focusing on maximizing NPV while ensuring optimal use of assets. Thus, the company ensures the highest possible value for shareholders in the long term by selecting the most profitable investments commensurate with its risks (Grant, 2003). Investment efficiency is related to how companies choose to invest, as deviations from optimal investment represent a decrease or increase in investment. The importance of understanding investment choices has led to the emergence of a large body of literature on investment efficiency over the past two decades (Hmed & King, 2025, p 451).

Fama (1970, p 384) defines investment efficiency in the context of financial markets as the state in which the prices of traded securities fully and immediately reflect all relevant available information, making it impossible to consistently achieve above-average profits after accounting for risks and transaction costs. Meanwhile, (Brealey et al., 2020, p 4) defines investment efficiency as management's ability to select and implement projects that generate returns that exceed the cost of capital, thereby maximizing the value of the company. (Ross et al., 2019, p 13) defined investment efficiency as the optimal allocation of a company's resources (capital) across available investment opportunities, with the goal of achieving the highest possible return commensurate with the acceptable level of risk, without wasting resources on projects with a non-positive net present value (NPV). (Koller et al., 2020, p 25) defined investment efficiency as a company's ability to generate the maximum possible value from each unit of invested capital. This is achieved by focusing on projects that offer the highest economic return (such as economic profit or economic value added (EVA)) after covering the entire cost of capital, including the cost of equity.

2-2-1 Measuring investment efficiency

Investment efficiency is measured by the following indicators: (Advani, 2014)

1- Asset growth: Asset growth at the company level is the percentage change in the book value of total assets (Wen, 2019). Asset growth is calculated using the following equation: (Gray & Johnson, 2011)

$$TAG_t = \frac{TA_t - TA_{t-1}}{TA_{t-1}}$$

Where:

TAG_t: Asset growth in period t

TA_t: Total assets in period t

TA_{t-1}: Total assets in period t-1

2-Sales growth: Sales growth is one of the most important factors affecting companies' performance (Lee et al., 2020). Sales growth represents the percentage change in sales value (Irfan et al., 2017). Sales growth is calculated using the following equation: (Melananda & Sari, 2024).

$$SG_t = \frac{S_t - S_{t-1}}{S_{t-1}}$$

Where:

SG_t: Sales growth in period t.

S_t: Sales in period t.

S_{t-1}: Sales in period t-1.

3- Results and their discussion

3-1 The normal distribution test

The normal distribution test is used to ensure the accuracy of the data (valid for statistical analysis) and according to the study indicators. The (Jarque-Bera) test will be used to test the normal distribution. Table (3) below shows the results of the normal distribution test.

Table 2. Results of the normal distribution test for the study indicators

CSP	CSP_01	CSP_02	CSP_03	CSP_04
Std. Dev.	0.011451	0.009752	0.000708	0.007299

Jarque-Bera	0.395348	0.733807	0.939888	0.285897
Probability	0.820637	0.692876	0.625037	0.866799
TAG	TAG_01	TAG_02	TAG_03	TAG_04
Std. Dev.	0.353872	0.131760	4.302123	0.082469
Jarque-Bera	3.559797	1.998097	3.320684	0.736731
Probability	0.168655	0.368230	0.190074	0.691864
SG	SG_01	SG_02	SG_03	SG_04
Std. Dev.	0.415519	1.510945	0.670511	0.086085
Jarque-Bera	2.440220	2.863879	0.280613	0.973149
Probability	0.295198	0.238845	0.869092	0.614729

Source: Prepared by the researchers based on the outputs of the (Eviews 10) program.

According to the approved study indicators, it is clear from Table (3) above that all data were normally distributed, as the probability value of (Jarque-Bera) indicates that it is greater than (0.05) for all companies, and the standard deviation values were low for most companies.

3-2 unit root test

The unit root test is performed on the panel data to determine whether the time series is stationary or non-stationary. Table (4) below shows the test results.

Table 3. Unit root test

Indictor	Method	Statistic	Prob.
CSP	Levin, Lin & Chu	-15.3575	0.0000
TAG	Levin, Lin & Chu	-18.7434	0.0000
SG	Levin, Lin & Chu	-10.7552	0.0000

Source: Prepared by the researchers based on the outputs of the (Eviews 10) program

It is clear from the results of Table (4) above and according to the type of test adopted that the time series data were stationary at the level, as the value of (Prob) was less than (0.05) for all indicators.

3-3 Testing study hypotheses

1-Analysis and testing of the first hypothesis: There is no significant impact of the corporate Social Performance on asset growth.

Table 3. Results of testing the impact of social performance on asset growth

Dependent Variable: TAG_?
Method: Pooled Least Squares
Date: 06/27/25 Time: 13:47
Sample: 2018 2023
Included observations: 6
Cross-sections included: 4
Total pool (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
----------	-------------	------------	-------------	-------

C	0.996970	0.246108	4.050938	0.0012
CSP	0.327273	0.135364	2.417718	0.0238
R-squared	0.894221			
Adjusted R-squared	0.834434			
S.E. of regression	0.204918			
Sum squared resid	0.587879			
Log likelihood	10.45694			
F-statistic	13.87973			
Prob(F-statistic)	0.000016			

Source: Prepared by the researchers based on the outputs of (Eviews10)

The results of Table (5) above show that the explanation coefficient reached (0.89), indicating that the corporate Social Performance explains (0.89) of the change in asset growth. Furthermore, the significance of the model reached (0.000), which is less than (0.05), indicating that the model is significant. The results of Table (5) above also indicate that the beta coefficient for social performance reached (0.33), which is significant at the significance level of (0.05), indicating the acceptance of the alternative hypothesis.

2- Analysis and testing of the second hypothesis: There is no significant impact of the corporate Social Performance on sales.

Table 4. Results of testing the impact of social performance on sales growth

Dependent Variable: SG_?				
Method: Pooled Least Squares				
Date: 06/27/25 Time: 14:13				
Sample: 2018 2023				
Included observations: 6				
Cross-sections included: 4				
Total pool (balanced) observations: 24				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.737879	0.462119	8.088568	0.0000
CSP	0.690909	0.254174	2.718251	0.0167
R-squared	0.792727			
Adjusted R-squared	0.659481			
S.E. of regression	0.384775			
Sum squared resid	2.072727			
Log likelihood	4.664262			
F-statistic	5.949318			
Prob(F-statistic)	0.001662			

Source: Prepared by the researchers based on the outputs of (Eviews10)

The results of Table (6) above show that the explanation coefficient reached (0.79), which indicates that the corporate Social Performance explains (0.79) of the change in sales growth.

In addition, the significance of the model reached (0.001), which is less than (0.05), which indicates that the model is significant. The results of Table (6) above also indicate that the beta coefficient for social performance reached (0.69), which is significant at a significance level of (0.05), which indicates the acceptance of the alternative hypothesis.

4- Conclusions and recommendations

4-1 Conclusion

Based on the results obtained, the following conclusions were reached:

1-The social performance of the industrial companies in the study sample improves their reputation, as well as conferring social legitimacy. This leads to attracting investors and, consequently, improving their investment efficiency.

2-Positive impact of social performance on asset growth is established, as industrial companies' commitment to aspects related to social standards reduces their operational and legal risks (protests, sanctions), which leads to stable cash flows and enhanced investor confidence, which positively impacts asset growth.

3-Positive impact of social performance is established on sales growth, meaning that investment in several aspects (employee training, environmental protection projects, local community support) contributes significantly to building effective human and social capital, as well as creating a stable work environment. This positively impacts productivity and supports the implementation of long-term investment projects (environmentally friendly investment), which leads to sales growth.

4-Companies' orientation towards formulating a clear strategy related to society and the environment enhances the competitiveness of these companies in the Iraqi market and makes them more attractive to strategic partners and more capable of obtaining affordable financing, which maximizes their returns (integration between financing and investment).

4-2 Recommendations

1- The researchers recommend that the industrial companies in the study sample formulate and implement clear strategies related to social aspects, focusing heavily on several aspects and priority issues for Iraqi society (such as employment, environment, and education), as well as effectively communicating their achievements to attract investors and build reputations.

2-The industrial companies in the study sample should focus on incorporating non-financial risks (social and environmental risks) into their risk management systems and programs, as well as disclosing their social and environmental performance in their reports to enhance customer confidence and subsequently improve their ability to invest (grow their assets)

3-The researchers recommend that the industrial companies in the study sample should focus on investments related to social and environmental aspects that create long-term shared value for the company and society, such as smart cities, employee skill development, energy

efficiency, and pollution reduction. This will achieve operational savings and support investment efficiency (sales growth).

4-The need for the Securities Commission and regulatory authorities to build and develop a regulatory and incentive structure and framework (such as a guide or conditional tax incentives) that encourages listed companies to adopt and disclose standard social responsibility practices, in order to enhance market transparency and a culture of responsible investment.

Bibliography List

➤ Journal & Magazine Articles

- 1- Gray, P., & Johnson, J. (2011). The relationship between asset growth and the cross-section of stock returns. *Journal of banking & Finance*, 35(3), 670-680.
- 2- Wen, Q. (2019). Asset growth and stock market returns: A time-series analysis. *Review of Finance*, 23(3), 599-628.
- 3- Irfan, M., Asad, A., & Ali, M. (2017). Impact of Financing on Sales Growth: A Case from Pakistan. *Journal of Managerial Sciences*, 11.
- 4- Lee, C. C., Wang, C. W., & Ho, S. J. (2020). Financial inclusion, financial innovation, and firms' sales growth. *International Review of Economics & Finance*, 66, 189-205.
- 5- Melananda, W., & Sari, W. O. I. (2024). The Influence of Company Size, Profitability, And Sales Growth on Capital Structure. *Journal of Social Research*, 3(2), 539-551.
- 6- Veltri, S., Mazzotta, R., & Rubino, F. E. (2021). Board diversity and corporate social performance: Does the family firm status matter?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(6), 1664-1679.
- 7- Lahouel, B. B., Zaied, Y. B., Song, Y., & Yang, G. L. (2021). Corporate social performance and financial performance relationship: A data envelopment analysis approach without explicit input. *Finance Research Letters*, 39, 101656.
- 8- Igbekoyi, O. E., Adegbayibi, A. T., & Adesina, A. S. (2021). Female directors and corporate social performance of listed deposit money banks in Nigeria. *Journal of African Research in Business & Technology*, 1-14.
- 9- Nirino, N., Battisti, E., Ferraris, A., Dell'Atti, S., & Briamonte, M. F. (2022). How and when corporate social performance reduces firm risk? The moderating role of corporate governance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(6), 1995-2005.
- 10- Pérez-Cornejo, C., de Quevedo-Puente, E., & Delgado-García, J. B. (2023). The role of national culture as a lens for stakeholder evaluation of corporate social performance and its effect on corporate reputation. *BRQ Business Research Quarterly*, 26(4), 282-296.
- 11- Jiang, Y., Zaman, S. I., Jamil, S., Khan, S. A., & Kun, L. (2024). A triple theory approach to link corporate social performance and green human resource management. *Environment, development and sustainability*, 26(6), 15733-15776.
- 12- Bhattacharya, C. B., Sen, S., & Korschun, D. (2022). Leveraging corporate responsibility: The stakeholder route to maximizing business and social value. (2nd ed.). Cambridge University Press.

- 13- Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66, 101889.
- 14- Jones, T. M., & Wicks, A. C. (1999). Convergent stakeholder theory. *Academy of Management Review*, 24 (2), 206–221. <https://doi.org/10.5465/amr.1999.1893929>
- 15- Al-Shammari, M., & Al-Saidi, M. (2020). A quantitative model for measuring corporate social performance from financial statements. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 10(4), 321–345. <https://doi.org/10.1080/20430795.2020.1751551>
- 16- Alnajem, M. (2022). Developing a financial-based CSP index for emerging markets. *Sustainability*, 14(9), 5121.
- 17- Bimo, I. D., Silalahi, E. E., & Kusumadewi, N. L. G. L. (2022). Corporate governance and investment efficiency in Indonesia: The moderating role of industry competition. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 20(2), 371-384.
- 18- Li, W., Zhu, J., & Liu, C. (2024). Environmental, social, and governance performance, financing constraints, and corporate investment efficiency: Empirical evidence from China. *Heliyon*, 10(22).
- 19- Lin, Y., Lu, Z., & Wang, Y. (2023). The impact of environmental, social, and governance (ESG) practices on investment efficiency in China: Does digital transformation matter?. *Research in International Business and Finance*, 66, 102050.
- 20- Wu, W., Alkaraan, F., & Le, C. (2023). The moderating effects of corporate governance and investment efficiency on the nexus between financial flexibility and firm performance. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- 21- hmed, M.S. and King, T. (2025), "The dark side of intangibles? Organizational capital and corporate investment efficiency", *Journal of Accounting Literature*, Vol. 47 No. 5, pp. 444-489. <https://doi.org/10.1108/JAL-06-2024-0120>.
- 22- Fama, E. F. (1970). "Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work." *The Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
- 23- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance*. (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- 24- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance*. (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- 25- Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2020). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. (7th ed.). John Wiley & Sons
- 26- Grant, J. L. (2003). *Foundations of Economic Value Added*. 2nd ed. John Wiley & Sons

Accepted
2025-08-25

Revised
2025-08-15

Received
2024-7-08

ORCID
DOI : DOI : <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>


Factors supporting financial inclusion, e-payment culture and its developmental role in Iraq for the period (2012-2023)

Asst. Prof. Dr. Shaymaa Rasheed Mohaisen

Kerbala University / College of Administration and Economics

Shayma.r@uokerbala.edu.iq

 1: ORCID

 <https://orcid.org/0000-0001-7196-3312>

Abstract

The research aims to analyze and present the reality of financial inclusion and electronic payment through access, payment and quality indicators and its developmental role in the Iraqi economy, financial inclusion is a cornerstone of international development policies and this is due to the fact that six out of seventeen sustainable development goals are related to financial inclusion, and financial inclusion is to ensure the provision of financial services to all members of society, especially marginalized and disadvantaged groups in an easy, affordable and high-quality manner and to increase the beneficiaries of services and products because it has a significant impact on improving growth opportunities, sustainable development, stability and financial sustainability.

In order to achieve the research objective, the descriptive-analytical approach was adopted to analyze the research variables by relying on data issued by official authorities and academic references on the subject. One of the most important findings of the research is that the indicators of financial inclusion and electronic payment in Iraq were not at the required level, which emphasizes the actual and real need to enhance and develop the factors that support and contribute to the growth of financial inclusion to achieve the goals of sustainable development and benefit all individuals without exception.

Keywords: Sustainable development, financial inclusion, e-payment, Iraq.

Introduction

Financial inclusion is one of the modern terms on the economic and banking level, and depends mainly on key elements related to financial stability and integrity on the one hand, and consumer financial protection on the other.

Financial inclusion and development meet in many points, the most important of which is providing a better life for individuals and providing services easily and with high quality, especially for the poor classes, and financial inclusion expresses the extent to which financial and banking services reach the largest number of the population and has become one of the goals sought by international financial institutions such as the World Bank, the Arab Monetary Fund and the International Alliance for Financial Inclusion organization to integrate all groups of society into the financial system.

Research issue: The research question is whether the indicators of financial inclusion and e-payment in Iraq are at the required level and achieve developmental goals for individuals, companies and financial and banking institutions.

Importance of the research: Financial inclusion is an important topic and a priority for financial institutions in all countries of the world because it works to achieve financial stability and sustainable development by providing financial and banking services to various members of society.

Objective of the research: The research aims to clarify the concept of financial inclusion and its developmental role by analyzing the indicators of financial inclusion and their relationship as one of the important tools in achieving the sustainable development goals in Iraq.

Research hypothesis: The research is based on the hypothesis that financial inclusion has a positive developmental role in achieving the sustainable development goals in Iraq by relying on the data of financial inclusion indicators. **Research structure:** To reach the objective of the research, it was divided into two research topics, the first is the theoretical framework of financial inclusion, and the second is financial inclusion and its developmental role in Iraq and concluded with a set of conclusions and recommendations reached by the research based on the data adopted from the Central Bank of Iraq's website.

1- Theoretical Framework for Financial Inclusion

Financial inclusion is a cornerstone of international development policies. This is due to the fact that six of the seventeen Sustainable Development Goals (SDGs) are related to financial inclusion. For example, reducing poverty in all its forms and making financial services available to all individuals, especially the poor and low-income people, promoting inclusive and sustainable economic growth, supporting small and medium enterprises, increasing the rate of economic growth and gender equality are only possible through financial services available to all and of high quality (Clotteau, N., & Measho, B. (2016). & Measho, B. (2016) So financial inclusion is not a goal but a tool adopted by countries to achieve the Sustainable Development Goals in 2030.

- **The concept of financial inclusion**

Financial inclusion emerged in the 1970s and was then known as microcredit and then evolved to the present to the concept of financial inclusion (Christen,Rosenberg&Jayadeva,2006.2), which depends on financial systems aimed at providing financial services to various members of society in general and to the poor and low-income people in particular (Brigit David20061. Littlefied,Elizabeth) Financial inclusion is defined as access to timely and sufficient financial and credit services when needed for low-income groups at a reasonable cost (Al-Khazraji, 2020: 262), while the FATF Committee defined it as ensuring

access to affordable financial services in a fair and transparent manner and for the purposes of combating money laundering and terrorist financing, it is important that these financial products and services are provided through appropriately regulated financial institutions in line with the Financial Action Task Force (Attia & Benson, 2018):23 The Arab Monetary Fund defined financial inclusion as individuals, including low-income earners, and businesses having access to and effectively utilizing a wide range of high-quality formal financial services, namely payments, transfers, savings, credit, and insurance, at affordable prices, delivered in a responsible and sustainable manner by a variety of financial service providers operating in an appropriate regulatory and legal environment (CGAP & Arab Monetary Fund, 2017) While the Asian Development Bank defined it as "easy access for households and businesses to affordable financial services" (Mohammed et al., 2024: 115).

1.2- The importance of financial inclusion

Many economic studies have shown that financial inclusion is very important in achieving economic, social and political stability and development, and the G 20 countries have recognized the importance of financial inclusion and considered it the main pillar in the global development process (Bank Group, 2015). (Khalil, 2016).

1. Increased investments: Financial inclusion leads to attracting investors from the global market in our country, which leads to increased business opportunities and employment.
2. Increased business opportunities: This in turn leads to an increase in GDP, so it is a means of growth and development.
3. Reduced reliance on cash: Financial inclusion contributes to reducing transaction costs by shifting to electronic payments.
4. Efficient allocation of productive resources: An inclusive financial system facilitates the efficient allocation of resources and can therefore reduce the cost of capital.
5. Improved financial management: Access to appropriate financial services significantly improves the financial management of the state and individuals, as well as providing opportunities for the banking sector to reach out to different segments of society.
6. Limit the growth of informal sources of finance: An inclusive financial system can help limit the growth of informal sources of finance.

7. Promote financial stability: Financial inclusion provides individuals with the possibility of having a safe place to save for the future, and thus can promote financial stability.

8. Combat poverty and inequality: Financial inclusion is an effective tool that can help reduce poverty and minimize income inequality (Nisreen, 2017, p. 14)

1.3- The objectives of financial inclusion

It is noted that the Central Bank generally seeks to achieve a set of objectives, including its contribution to promoting economic development, improving the living standards of citizens, reducing unemployment rates, and empowering the youth and women financially through (5: 2006, Helms) (Al-Shammari, 2017: 30) (85: 2024, Mahmoud): -

1. Encouraging private sector projects and economic growth.
2. Reducing poverty levels by enhancing the ability of individuals to start projects and businesses.
3. Sensitizing and educating consumers of financial services and products and increasing their knowledge of their rights and duties when using these services and products in order to protect their rights.
4. Encourage small, medium and micro enterprises to invest.
5. Adopting a modernized system based on electronic banking settlement
6. Promote innovation and new partnership initiatives through the provision of non-financial services and a comprehensive and efficient infrastructure
7. Encourage savings and more widespread use of digital financial services
8. Financial sustainability of institutions, ensuring continuity of service delivery, and improving the investment climate.

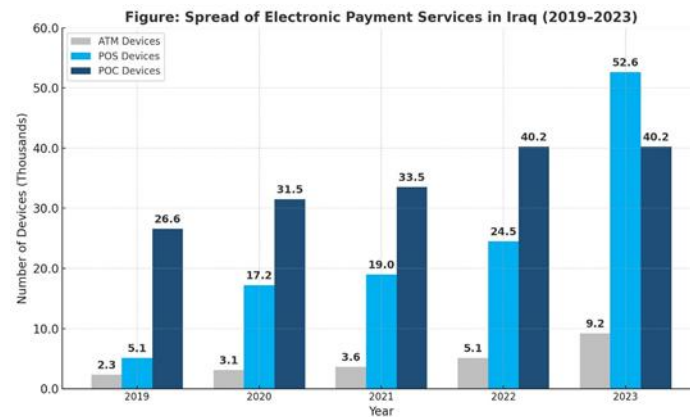
2- Financial inclusion and its developmental role in Iraq

Studies conducted by the World Bank Group indicate that there is a positive impact and a direct relationship between financial inclusion and sustainable development if the more the use of financial services increases, this leads to the movement of economic sectors in the country because it provides fast, low-cost and high-quality financial services to all members of society, such as transferring money electronically inside or outside the country (Ayaisha, 2020, 27), so financial inclusion indicators and GDP, one of the development indicators in Iraq, will be analyzed as follows:

2.1- Indicators of the level of access to financial services this indicator measures the spread of branches, ATMs, baht points and payment systems as follows

- A. Electronic payment services:** It is a quick way to access financial and banking services, saves time and effort, and contributes to reducing costs. This indicator is used to measure the level of spread of electronic payment services, as can be seen from Figure 1.

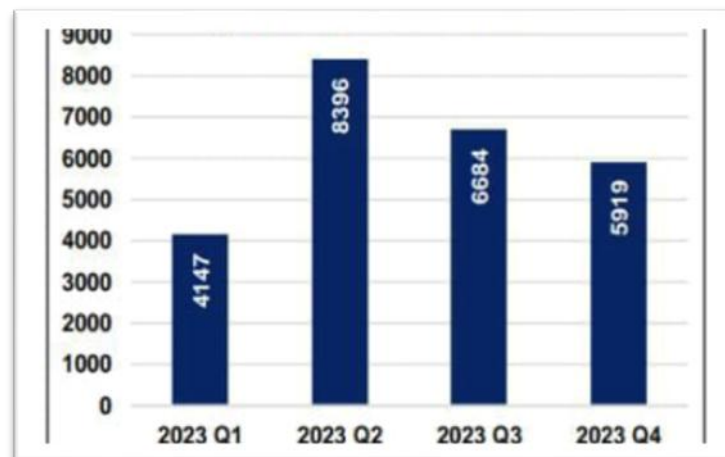
Fig.1.Prevalence of electronic payment services in Iraq



Source: Central Bank of Iraq, Financial Stability Report 2023, p. 41

In 2023, the Central Bank of Iraq introduced the electronic platform for foreign transfers, remittances and credits, as well as the introduction of the electronic platform for selling cash dollars to travelers (FISTR) with an emphasis on the need to comply with the Anti-Money Laundering and Terrorist Financing Law No. 39 of 2015, and the platform achieved a good level of support to achieve monetary and financial stability for the banking sector and Figure 2 shows this.

Fig.2.Dollar sales through the electronic platform



Source: Central Bank of Iraq, Financial Stability Report 2023, p. 36

B. Banking Density and Banking Outreach Indicator: We can observe from the data of Table (1) which shows the index of banking density and banking and geographical spread in Iraq for the period (2011-2023), as the period (2011-2017) indicates that these two indicators are below the required level, and this may be due to the decrease in the number of bank branches from (990) in 2012 to (843) in 2017, with a decrease in the index of banking and geographical spread, from (2.27%) in 2017 after it was (2.89%).

Table 1. Banking Density Index and Banking Penetration Index and geographical spread in Iraq for the period (2012-2023)

Year	Population (thousand people)	Number of Bank Branches	Banking Density	Banking Outreach	Number of Branches per 1000 km ²
2012	34,207	990	34.6	2.89	2.08
2013	35,095	1,042	33.7	2.96	2.09
2014	36,004	1,204	29.9	3.34	2.77
2015	36,933	1,213	30.4	3.28	2.79
2016	37,883	1,068	35.5	2.81	2.45
2017	37,140	843	44.05	2.27	1.92
2018	38,200	865	44.16	2.26	1.97
2019	39,300	888	44.25	2.25	2.03
2020	40,150	891	45.06	2.21	2.03
2021	41,190	905	45.51	2.20	2.06
2022	38,870	876	27.25	2.07	2.04
2023	32,493	843	38.04	2.59	2.01

Source: Central Bank of Iraq, Department of Statistics and Research, Financial Stability Report, Financial Stability Report for different years.

* Banking Penetration = Number of branches / Population (Population)

Table 2. Banking and geographical spread of ATMs in Iraq for the period (2011-2022)

Year	Number of ATMs	Number of ATMs per 100,000 people	Number of ATMs per 1000 km ²
2011	467	2.1	1.07
2012	467	2.2	1.07
2013	647	3.1	1.49
2014	337	1.5	0.77
2015	580	2.6	1.33
2016	660	2.9	1.52
2017	656	1.6	1.50
2018	865	2.4	2.08
2019	1,014	4.6	2.03
2020	1,340	0.9	2.7
2021	1,566	6.7	3.06
2022	2,233	9.3	5.1

Source: Central Bank of Iraq, Statistics and Research Department, Financial Stability Report 2011-2022

We note from Table 2 that the number of ATMs is increasing and is considered one of the main indicators of digital transformation, which leads to strengthening the electronic infrastructure and popularizing the culture of electronic payment to gradually move from dealing with cash to using electronic payment tools.

C. Financial Depth Indicator: This indicator measures the availability of banking services and their role in supporting economic growth and financing businesses and projects to measure the level of financial inclusion and the possibility of adults using financial and

banking services, as this indicator depends on two variables, collectively called banking depth, namely:

1. The ratio of credit provided to the private sector to GDP.
2. The ratio of private sector deposits to GDP.

Table 3. Banking Depth Index in Iraq for the period 2011-2023

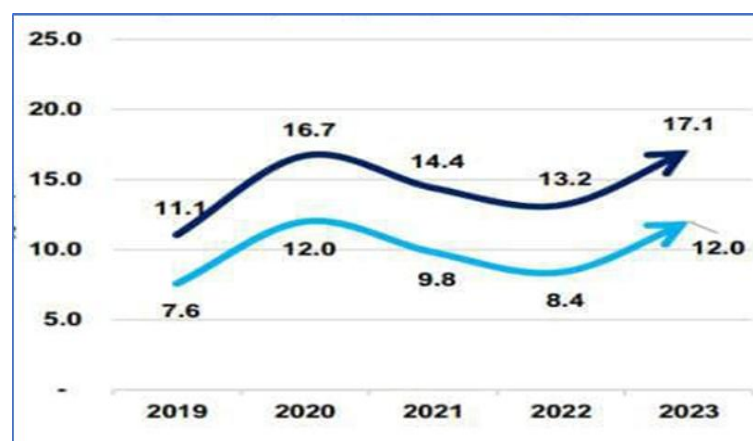
Year	Private Sector Loans (1)IQD Billion	Private Sector Deposits (2)IQD Billion	GDP at Current Prices (3)IQD Billion	Banking Depth Index – Loans %(1/3)	Banking Depth Index – Deposits %(2/3)
2011	11,656	18,192	217,027	5.2%	8.4%
2012	14,050	21,115	254,325	5.8%	8.3%
2013	17,947	22,450	272,587	6.6%	8.2%
2014	17,745	24,702	258,900	6.9%	9.5%
2015	18,070	23,636	191,715	9.4%	12.3%
2016	18,144	23,967	196,036	9.2%	12.1%
2017	19,452	27,093	225,022	8.6%	11.6%
2018	20,212	27,344	254,870	7.9%	10.7%
2019	21,042	30,708	262,917	8.0%	11.7%
2020	25,866	30,920	210,661	8.5%	10.3%
2021	29,578	43,243	310,152	9.5%	14.3%
2022	35,016	54,893	382,064	9.1%	14.3%



Source: Prepared by the researchers based on the Central Bank of Iraq, Department of Statistics and Research, Annual Statistical Bulletin (2011-2022)

We note from Table 3 that the banking depth indicator represented by the ratio of the volume of loans provided to the private sector is constantly increasing, and reached (5.8%) credit loans to the private sector (GDP) in 2011 to reach (9.2%) in 2016, and decreased for the period (2017_2019) and amounted in 2019 about (8.0%) to rise slightly for the years (2020 and 2021) to reach (8.9%) in 2021 and about (91.%) in 2021.(9.9%) in 2021 and about (9.1%) in 2022, and this increase is due to the increase in the volume of credit provided to the private sector, as the volume of credit provided to the private sector increased by 52% during the period (2017-2022) As for the indicator of the volume of private sector deposits to (GDP), it is generally similar to the indicator of loans provided to the private sector. The value of this indicator increased from (8.3%) in 2012 to (12.3%) in 2016, to decrease the value of this indicator during the period (2017_2019) to 11.7% in 2019 for the same reasons as before, as GDP growth rates were greater than private sector deposits for this period. It increased during the period (2020_2022) to (10.3%) in 2020 and then to 14.3% in 2022. The ratio of private sector deposits to GDP increased from (11.6%) in 2017 to 14.3% in 2022, as the ratio of deposits increased by (65%) for the period (2017-2023).

We note that the GDP during the research period is increasing, which indicates that the growth of financial inclusion indicators (ATMs, number of bank branches, banking penetration, loans and banking depth) contribute to the increase in GDP per capita.

Fig.3. Banking Depth Index in Iraq for the period (2019-2023)



* Ratio of private sector deposits to GDP 
 * Ratio of private sector credit to GDP 

Source: Central Bank of Iraq, Statistics and Research Department, Financial Stability Report 2019-2023

D. Financial Inclusion Aggregate Index in Iraq: The Iraq Financial Inclusion

Aggregate Index is based on two main indicators, access and utilization, to know the progress in the level of financial inclusion. After this index, the tool that measures the extent of progress in the level of financial inclusion, the value of the index ranges between (0-1), as the closer the value of the index is to one, this means an improvement in the level of financial inclusion indicators or vice versa.

Table 4. Iraq's aggregate financial inclusion index for the period (2015-2022)

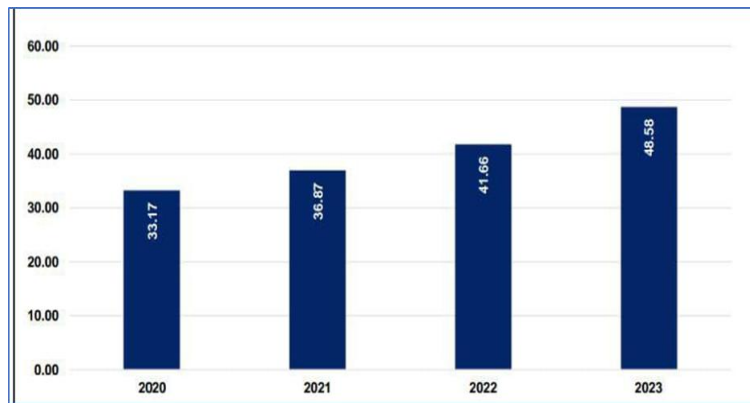
Year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Composite Financial Inclusion Index	0.10	0.10	21.0	22.09	25.4	33.17	36.87	41.66	48.58

Source: Central Bank of Iraq, Financial Stability Report for different years.

In Iraq, this indicator witnessed a decrease (0.10%) for 2015 and 2016, which led to increased efforts to support and enhance the level of financial inclusion indicators and continued to rise to (48.58%) in 2023, and this may be due to several reasons, including: -

- Supporting the digital transformation process through e-wallets, payment points and ATMs.
- The Central Bank of Iraq (CBI) launched the Financial Inclusion Project for a new economic and developmental start, which aimed to enhance access to financial services for the poor, women and youth.
- The nationalization of employees' salaries at the beginning of 2016 until it reached (6.6) employees and retirees in 2022, which contributed to the increase in the number of bank accounts and electronic cards (Central Bank of Iraq, Financial Stability Report 2023: 40), and the increase in the number of banking branches and the expansion of the geographical area of their work, as can be seen from Figure 4).

Fig.4. Aggregate indicator of financial inclusion in Iraq for the period (2020-2023)



Source: Central Bank of Iraq, Financial Stability Report for different years.

E. Factors supporting the growth of financial inclusion and achieving the SDGs) In Iraq: Financial inclusion has become a cornerstone of international development policies, and this is due to the fact that six of the seventeen goals of the Sustainable Development Goals (SDGs) are related to financial inclusion, for example, the first goal is to alleviate poverty of all kinds and make financial services available to all individuals, especially the poor and low-income people, and the second goal is to promote inclusive and sustainable economic growth and support small and medium enterprises through financial services available to all and high quality (Clotteau, N. & Measho, B. (2016).

2.2- factors that help to promote and grow financial inclusion and achieve the SDGs:

First: Government policies

- a) Providing loans and banking facilities for small and medium-sized enterprises.
- b) Provide incentives to financial institutions that support and work with financial inclusion to develop the country's economic development.
- c) Promoting disclosure and transparency in financial transactions

Second : Infrastructure Development

- a) Improving the quality of internet networks by relying on reliable companies in this field.
- b) Opening new branches in remote and rural areas to provide and facilitate access to financial services.
- c) Supporting and encouraging the development of innovative and low-cost financial products

Third: Financial Literacy

- a) Work on introducing financial education in school curricula.
- a) b. Spreading financial awareness and educating individuals by organizing seminars, especially for poor groups.
- b) c. Protecting the financial consumer by informing them of their rights and duties.

Fourth: Adopting modern technology

- a) Investing in the use of technology to optimize depleted and limited resources.
- b) Enhancing the diversity of financial institutions.
- c) Allow the use of low-cost distribution channels such as retail stores.
- d) h. C. Combat money laundering and terrorist financing by using digital identity.

Therefore, we conclude from the above that all UN member states emphasize the role of financial inclusion in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and seek to achieve them by 2030.

3- Conclusion

- Financial inclusion is a path to achieving sustainable development goals, the most important of which are providing a better life for individuals, providing services easily and with high quality, especially for the poor classes, and raising the standard of living.
- The weakness of the technological sector and infrastructure has weakened the financial capabilities of individuals and institutions in Iraq.
- The low values of the various financial inclusion indicators in Iraq, which emphasizes the real need to support and develop them
- The infrastructure of the financial and banking sector in Iraq, especially in rural and remote areas, is not qualified to provide financial and banking services
- Individuals lack financial literacy and the skill to choose financial and banking products, except to a limited extent.

4- Recommendations

- Work on raising awareness and spreading financial literacy in cooperation and participation with educational and academic institutions
- Supporting and promoting financial inclusion indicators by the Central Bank of Iraq by prioritizing investment projects in the productive sectors and coordinating between fiscal and monetary policies to achieve the desired goals.
- Expanding the work of the electronic payment services system and providing financial services via the Internet
- Increasing the number of ATMs and spreading them in different geographical areas of the country.
- Providing a safe environment that helps Arab and foreign banks to enter Iraq to provide high-quality financial services to all members of society.

Bibliography List

1. Al-Shammari, Nazim Mahmoud Nouri, Money and Banking, University of Mosul, 1989.
2. Central Bank of Iraq, Financial Stability Report 2011-2023
3. Al-Khazraji, Fuad Mohammed Abdullah, The extent of the use of electronic banking services and its impact on financial inclusion - a field study, Baghdad College of Economic Sciences Journal, special issue of the conference (2020).
4. Ayisha Elias, 2020 The impact of financial inclusion in achieving economic growth for a sample of countries, Master's thesis Algeria.
5. Christen, Rosenberg, Jayadeva' Double 2004 Financial institutions with a Bottom Line IMPLICATIONS FOR THE FUTURE OF MICROFINANCE. Occasional
6. Littlefield, Elizabeth, Helms, Brigit David 2006 . Porteous 2, CGAP, Financial Inclusion.
7. Helms, Brigit, (2006), Access for all Building inclusive finance systems washing ton, D.C., World Bank, article.
8. Mahmoud NH (2024) Financial inclusion's contribution to accelerating Egypt's economic growth during (2000-2022), Scientific journal of the Faculty of Economic Studies and Political Science, V 91 issue 17.

9. Attia, Habib & Carol Benson, (2018). Digital Financial Services: Payment Aspects for Financial Inclusion in the Arab Region, Working Paper , Arab Monetary Fund.
10. World Bank Group. (2015). Overview: Financial Inclusion in Tunisia. Washington, P5.
11. Clotteau, N. & Measho, B. (2016). Global Panorama on Postal Financial Inclusion 2016. Printed in Switzerland by Universal Postal Union, p13..
<http://www.upu.int/uploads/anoramnPostalFinancialInclusion2016En.pdf.17>
12. Khalil, A. F. (2016). Mechanisms of financial inclusion towards access to financial services. Journal of the Union of Arab Banks, 422, 44-45.

لائحة المراجع

المراجع العربية

1. الشمري، ناظم محمود نوري، النقود والبنوك، جامعة الموصل، 1989.
2. البنك المركزي العراقي، تقرير الاستقرار المالي 2011-2023.
3. الخزرجي، فؤاد محمد عبد الله، مدى استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية وأثرها على الشمول المالي - دراسة ميدانية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، عدد خاص من المؤتمر (2020).
4. عائشة إلياس، 2020، أثر الشمول المالي في تحقيق النمو الاقتصادي لعينة من الدول، رسالة ماجستير، الجزائر.
5. كريستين، روزنبرغ، جايدايفا دويل، 2004، المؤسسات المالية ذات المحصلة النهائية: انعكاسات على مستقبل التمويل الأصغر. عرض خاص.
6. ليتلفيلد، إليزابيث، هيلمز، بريجيت ديفيد، 2006. بورتوس، سيجاب، الشمول المالي.
7. هيلمز، بريجيت (2006)، إتاحة الوصول للجميع: بناء أنظمة تمويل شاملة، واشنطن العاصمة، البنك الدولي، مقال.
8. محمود ن. ح. (2024)، مساهمة الشمول المالي في تسريع النمو الاقتصادي في مصر خلال الفترة (2000-2022)، المجلة العلمية لكلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية، المجلد 91، العدد 17.
9. عطية، حبيب وكارول بنسون (2018). الخدمات المالية الرقمية: جوانب الدفع للشمول المالي في المنطقة العربية، ورقة عمل، صندوق النقد العربي.
10. مجموعة البنك الدولي (2015). نظرة عامة: الشمول المالي في تونس. واشنطن، ص 5.
11. كلوتو، ن. وميشو، ب. (2016). بانوراما عالمية حول الشمول المالي البريدي 2016. طُبع في سويسرا بواسطة الاتحاد البريدي العالمي، صفحة 13 <http://www.upu.int/uploads/anoramnPostalFinancialInclusion2016En.pdf.17>
12. خليل، أ. ف. (2016). آليات الشمول المالي للوصول إلى الخدمات المالية. مجلة اتحاد المصارف العربية، 422، 44-45.

Romanization of Arabic Bibliography

1. Al-Shammari, Nazim Mahmoud Nouri, *Bani și bănci, Universitatea din Mosul, 1989 Banca*
2. *Centrală a Irakului, Raportul privind stabilitatea financiară 2011-2023*
3. Al-Khazraji, Fuad Mohammed Abdullah, *Amploarea utilizării serviciilor bancare electronice și impactul acesteia asupra incluziunii financiare - un studiu de teren, Revista Colegiului de Științe Economice din Bagdad, număr special al conferinței (2020).*
4. Ayisha Elias, 2020 *Impactul incluziunii financiare în atingerea creșterii economice pentru un eșantion de țări, Teză de masterat Algeria.*

5. Christen, Rosenberg, Jayadeva' Double 2004 *Instituții financiare cu un profit netă IMPLICAȚII PENTRU VIITORUL MICROFINANȚĂRII*. Ocazional
6. Littlefield, Elizabeth, Helms, Brigit David 2006. *Porteous 2, CGAP, Incluziune financiară*.
7. Helms, Brigit, (2006), *Acces pentru toți Construirea de sisteme financiare incluzive Washington, D.C., Banca*
8. Mondială, articol. Mahmoud NH (2024) *Contribuția incluziunii financiare la accelerarea creșterii economice a Egiptului în perioada (2000-2022)*, Revista științifică a Facultății de Studii Economice și Științe Politice, V 91 numărul 17.
9. Attia, Habib și Carol Benson, (2018). *Servicii financiare digitale: Aspecte de plată pentru incluziunea financiară în regiunea arabă*, Document de lucru, Fondul Monetar Arab.
10. Grupul Băncii Mondiale. (2015). *Prezentare generală: Incluziunea financiară în Tunisia. Washington, P5.*
11. Clotteau, N. și Measho, B. (2016). *Panoramă globală privind incluziunea financiară poștală 2016. Tipărit în Elveția de Uniunea Poștală Universală, p13.*
<http://www.upu.int/uploads/anoramnPostalFinancialInclusion2016En.pdf.17>
12. Khalil, A. F. (2016). *Mecanisme de incluziune financiară pentru accesul la servicii financiare. Jurnalul Uniunii Băncilor Arabe, 422, 44-45.*

(تقييم كفاءة الاداء المالي لمعمل طابوق مظفر في قضاء الحي – محافظة واسط للاعوام (2023 – 2012))

(Evaluation of the financial performance efficiency of Muzaffar Brick Factory in Al-Hay District - Wasit Governorate for the years (2012-2023))

سعيدة رزاق معاوي

ahmedum954@gmail.com

أ.م.د. سعد حسين خلف

Skahlaf@uowasit.edu.iq

Abstract

of the Muzaffar Brick Factory in Al-Hay District, Wasit Governorate, during the period from 2012 to 2023, and to analyze key financial indicators such as profitability, liquidity, and costs. The results indicate sharp fluctuations in financial performance during this period. Profitability was very high in some years, but declined in other years, reflecting fluctuations in resource management and asset utilization. An analysis of activity ratios also reveals significant fluctuations in the factory's ability to utilize its fixed assets to generate sales, reflecting the absence of a consistent resource management strategy.

Keywords: financial performance, profitability, activity ratios, costs, liquidity, asset management.

ملخص

يهدف هذا البحث إلى تقييم كفاءة الأداء المالي لمعمل طابوق مظفر في قضاء الحي بمحافظة واسط خلال الفترة من 2012 حتى 2023، وتحليل المؤشرات المالية الرئيسية مثل الربحية والسيولة والتكاليف، تشير النتائج إلى تقلبات حادة في الأداء المالي خلال هذه الفترة، حيث كانت نسبة الربحية في بعض السنوات مرتفعة للغاية، ولكنها شهدت انخفاضاً في سنوات أخرى، مما يعكس تقلبات في إدارة الموارد واستخدام الأصول، كما يظهر من تحليل نسب النشاط، أن هناك تذبذباً كبيراً في قدرة المعمل على استغلال أصوله الثابتة لتحقيق مبيعات، مما يعكس غياب استراتيجية ثابتة لإدارة الموارد. الكلمات المفتاحية: الأداء المالي، الربحية، نسب النشاط، التكاليف، السيولة، إدارة الأصول.

مقدمة

يعد القطاع الصناعي من القطاعات الأساسية التي تساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني، ومن بين الصناعات الهامة في العراق صناعة الطابوق التي تلعب دوراً كبيراً في تلبية احتياجات قطاع البناء، معمل طابوق مظفر في قضاء الحي بمحافظة واسط هو أحد المعامل المهمة في هذا المجال، حيث يساهم في إنتاج الطابوق وتوفير المواد الخام للأسواق المحلية.

لكن، تواجه هذه المعامل تحديات مالية واقتصادية مستمرة، مثل تقلبات السوق وارتفاع التكاليف، مما يستدعي ضرورة تقييم الأداء المالي للمصنع بشكل مستمر، ودراسة الأداء المالي لمعمل طابوق مظفر خلال الأعوام من 2012 إلى 2023 تساعد على فهم مدى فعالية إدارة الموارد وتحقيق الأرباح، وتساهم في اتخاذ قرارات مستقبلية لتحسين الكفاءة المالية.

1- مشكلة البحث

يواجه معمل طابوق مظفر تحديات مالية متعددة قد تؤثر على قدرته على الاستمرار في الإنتاج وتحقيق الأرباح، حيث تتنوع هذه التحديات بين تقلبات السوق، تكاليف الإنتاج، وأسعار المواد الخام، بالإضافة إلى قلة بعض الموارد المالية والإدارية. ولذا، تكمن مشكلة البحث في تحديد مدى كفاءة الأداء المالي للمعمل في تلك الفترة الزمنية، وكيفية تأثير هذه الكفاءة على قدرة المعمل في المحافظة على استدامته المالية والنمو في ظل هذه التحديات

2-فرضية البحث

افتراضنا أن معمل طابوق مظفر في قضاء الحي – محافظة واسط يعاني من ضعف في كفاءة الأداء المالي خلال الأعوام (2023 – 2012)، مما يؤثر على استدامته المالية وقدرته التنافسية في السوق المحلي، على الرغم من تنوع التحديات التي يواجهها المعمل، إلا أن هناك إمكانية لتحسين هذه الكفاءة من خلال اتخاذ إجراءات مالية وإدارية مناسبة

3- هدف البحث

يهدف هذا البحث إلى تقييم كفاءة الأداء المالي لمعمل طابوق مظفر في قضاء الحي – محافظة واسط خلال الفترة من عام 2012 حتى 2023، من خلال دراسة وتحليل المؤشرات المالية الرئيسية مثل السيولة، الربحية، والتكاليف، كما يسعى البحث إلى تقديم توصيات تهدف إلى تحسين كفاءة الأداء المالي للمعمل في المستقبل

4-أهمية البحث

تتمثل أهمية هذا البحث في توفير إطار عمل دقيق لتحليل الوضع المالي لمعمل طابوق مظفر، مما يساهم في دعم اتخاذ القرارات الاقتصادية والإدارية المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، سيقدم البحث أدوات وطرق لتقييم الأداء المالي للمصانع المشابهة، ويساهم في تحسين فهم كيفية التعامل مع التحديات المالية التي قد تواجهها الشركات الصناعية في العراق، كما يمكن أن يساعد هذا التقييم في تقديم اقتراحات لتحسين كفاءة المعمل وتعزيز استدامته في المستقبل

2- مفهوم عملية الاداء المالي

تعد عملية الأداء المالي من الأسس الأساسية التي تساعد المؤسسات على إدارة مواردها المالية بكفاءة وفعالية. يشمل ذلك تحديد كيفية تخصيص الإيرادات والنفقات داخل المنشأة لتحقيق أقصى قدر من الربح والاستدامة المالية، يعتمد قياس الأداء المالي على مجموعة من المؤشرات التي تتعلق بالربحية، السيولة، والتكاليف، مما يتيح للإدارة اتخاذ قرارات استراتيجية تعزز من نمو المؤسسة واستمرارها.⁽¹⁾

(1) النعيمي، علي عبد الله، "مفهوم الأداء المالي في المنشآت الاقتصادية"، مجلة الاقتصاد والإدارة، العدد 12، مطبعة جامعة بغداد، العراق، 2021، صفحة 34.

يتمثل أحد الجوانب الأساسية في عملية الأداء المالي في تحليل الربحية، الذي يعكس قدرة المؤسسة على تحقيق أرباح مستدامة، يعتبر هذا التحليل أداة رئيسية في قياس الفاعلية الاقتصادية للمؤسسة من خلال مقارنة الإيرادات بالتكاليف، كما يساعد هذا التحليل في تحديد العوامل التي تؤثر على ربحية المؤسسة وتوجيه القرارات المالية لزيادة العوائد. (2)

من الجوانب الأخرى المهمة في عملية الأداء المالي هو تحليل السيولة، يتطلب هذا التحليل فهم قدرة المؤسسة على الوفاء بالالتزامات المالية قصيرة الأجل باستخدام الأصول المتاحة، يعتبر تحليل السيولة من العوامل الحيوية لضمان استمرارية العمليات اليومية للمؤسسة دون الوقوع في أزمات نقدية تؤثر على القدرة التشغيلية. (3)

تحليل الكفاءة هو جانب آخر لا يقل أهمية في عملية الأداء المالي، حيث يقيم قدرة المؤسسة على استخدام مواردها المالية والاقتصادية بشكل فعال، يشمل هذا التحليل قياس كيفية توظيف الأصول المالية والإنتاجية لتحقيق أعلى قيمة مقابل كل وحدة استثمارية، تساعد هذه الأداة في تحسين الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة وتعزيز العوائد. (4)

وأخيراً، يأتي تحليل التكاليف كأداة أساسية لفحص كيفية توزيع النفقات داخل المؤسسة، يهدف هذا التحليل إلى تقليل التكاليف غير الضرورية أو المهدورة، مما يساهم في تعزيز ربحية المؤسسة، يعد هذا التحليل مفيداً في تحديد مجالات الهدر وتحسين الكفاءة التشغيلية. (5)

ثانياً:- أهمية عملية تقييم الأداء المالي:

تعتبر عملية تقييم الأداء المالي من الأدوات الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات في قياس مدى كفاءتها المالية وقدرتها على تحقيق أهدافها وتكمن أهميتها في ما يأتي :-

1. اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة: يوفر تقييم الأداء المالي للإدارة معلومات دقيقة حول الوضع المالي للمؤسسة، مثل مستويات الربحية، السيولة، والعوائد، بناءً على هذه المعلومات، يمكن للإدارة اتخاذ قرارات استراتيجية سليمة تساعد في تحسين الأداء وزيادة الفعالية التشغيلية. (6)
2. تحقيق الكفاءة المالية: من خلال تقييم الأداء المالي، يمكن تحديد المجالات التي يتم فيها استخدام الموارد المالية بشكل غير كفء أو مفرط، هذا يساعد على اتخاذ التدابير اللازمة لتقليص التكاليف غير الضرورية وتحسين استغلال الأصول، مما يعزز الكفاءة المالية. (7)

(2) السعدي، محمد حسن، "التحليل المالي لأداء الشركات: الأسس والمفاهيم"، مجلة دراسات الأعمال، العدد 5، مطبعة جامعة النهرين، العراق، 2020، صفحة 52.

(3) الرحمانى، يوسف أحمد، "إدارة السيولة والتمويل المؤسسي"، مجلة المال والإدارة، العدد 8، مطبعة دار الفكر، الأردن، 2019، صفحة 67.

(4) اليوسف، سامي عبد الله، "تحليل الكفاءة في المؤسسات الاقتصادية"، مجلة الإدارة والتنمية، العدد 3، مطبعة جامعة الكويت، الكويت، 2018، ص 41.

(5) البدرى، أحمد محمد، "دراسة تحليل التكاليف وتحقيق الكفاءة المالية"، مجلة بحوث الاقتصاد، العدد 7، مطبعة دار الأندلس، مصر، 2022، ص 60.

(6) الشمري، علي حامد، "أهمية تقييم الأداء المالي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية"، مجلة الإدارة المالية، العدد 9، مطبعة جامعة بغداد، العراق، 2019، ص 44.

(7) الحمداني، فاطمة عبد الله، "الكفاءة المالية وأثرها على استدامة الشركات"، مجلة الاقتصاد الإسلامي، العدد 6، مطبعة دار الفكر، الأردن، 2020، صفحة 56.

3. تحقيق استدامة الأعمال: التقييم المستمر للأداء المالي يساعد الشركات على تحديد إمكانياتها المالية ومواردها في فترات الأزمة أو النمو، من خلال هذا التقييم، يمكن اتخاذ إجراءات وقائية لتجنب الأزمات المالية أو تعزيز الاستدامة المالية للمؤسسة على المدى الطويل.⁽⁸⁾
4. تعزيز القدرة على المنافسة: من خلال تحسين الأداء المالي، يمكن للمؤسسة أن تزيد من قدرتها التنافسية في السوق، الشركات التي تتمتع بأداء مالي قوي تستطيع التوسع وزيادة حصتها السوقية، وهو ما يعزز من مكانتها بين المنافسين.⁽⁹⁾
5. تحقيق الشفافية والمصادقية: تقييم الأداء المالي يساعد في تحقيق مستوى عالٍ من الشفافية في العمليات المالية، مما يعزز من مصداقية المؤسسة أمام المستثمرين والمساهمين، هذا يساهم في جذب الاستثمارات ويعزز من الثقة في المؤسسة.⁽¹⁰⁾
6. مراقبة وتحسين الربحية: من خلال تحليل الأداء المالي، يمكن تحديد العوامل التي تؤثر على ربحية المؤسسة، مما يساعد على توجيه الاستراتيجيات لتحسين العوائد، هذا يمكن أن يشمل خفض التكاليف أو زيادة الإنتاجية لتحسين الربحية.⁽¹¹⁾

ثالثاً :- المتطلبات الأساسية لنجاح عملية تقييم الأداء المالي

1. توفر بيانات مالية دقيقة وموثوقة: أولى المتطلبات الأساسية لنجاح عملية تقييم الأداء المالي هي وجود بيانات مالية دقيقة وواضحة، يجب أن تكون التقارير المالية مثل الميزانية العمومية، قائمة الدخل، وقائمة التدفقات النقدية محكمة ودقيقة لضمان إجراء تحليل موثوق.⁽¹²⁾
2. استخدام مؤشرات مالية معترف بها: يعد استخدام مؤشرات مالية معترف بها دولياً من أهم العوامل لنجاح تقييم الأداء المالي، مثل مؤشرات الربحية، السيولة، والكفاءة، هذه المؤشرات توفر أدوات دقيقة لقياس الأداء المالي ومقارنة المؤسسة مع المنافسين أو معايير الصناعة.⁽¹³⁾
3. وجود خبرة وكفاءة في التحليل المالي: نجاح عملية التقييم يعتمد بشكل كبير على الكفاءات التحليلية للمسؤولين عن إجراء التقييم، يجب أن يمتلك المحللون الماليون الخبرة الكافية لفهم المؤشرات المالية وتحليل الاتجاهات الاقتصادية والتغيرات السوقية.⁽¹⁴⁾

(8) العبد الله، يوسف محمد، "استدامة الأعمال من خلال تقييم الأداء المالي"، مجلة الدراسات الاقتصادية، العدد 15، مطبعة جامعة النهرين، العراق، 2021، صفحة 23.

(9) الحسين، نور الدين، "القدرة التنافسية وتحقيق النمو من خلال الأداء المالي"، مجلة إدارة الأعمال، العدد 11، مطبعة دار السلام، مصر، 2022، صفحة 67.

(10) الهاشمي، سارة محمد، "الشفافية المالية وتأثيرها على ثقة المستثمرين"، مجلة الشؤون المالية، العدد 4، مطبعة أكاديمية العلوم، لبنان، 2020، صفحة 34.

(11) العزاوي، سامي عبد الرحمن، "مراقبة وتحليل الربحية في الشركات الصناعية"، مجلة البحوث الاقتصادية، العدد 8، مطبعة دار الأندلس، مصر، 2018، صفحة 49.

(12) عبد الله، سامي محمود، "دقة البيانات المالية وأثرها في تحليل الأداء المالي"، مجلة دراسات المحاسبة، العدد 12، مطبعة جامعة القاهرة، مصر، 2019، صفحة 72.

(13) المسعودي، حسن علي، "المؤشرات المالية وأثرها في تقييم الأداء المالي"، مجلة الاقتصاد العربي، العدد 8، مطبعة دار الفكر، الإمارات، 2020، صفحة 56.

(14) الخطيب، فاطمة حسن، "أهمية الكفاءة في التحليل المالي لتحسين الأداء"، مجلة إدارة الأعمال، العدد 10، مطبعة دار السلام، الأردن، 2021، صفحة 33.

4. توافر أدوات وتقنيات تحليل متطورة: يعتمد نجاح التقييم المالي أيضًا على توفر أدوات وتقنيات تحليل حديثة وفعالة، يمكن استخدام برامج محاسبية متقدمة مثل ERP و Excel للتحليل المالي بشكل أكثر دقة واحترافية، مما يسهل استخراج المؤشرات المالية وتحليل البيانات بشكل أسرع وأكثر دقة. (15)
5. وجود دعم من الإدارة العليا: نجاح عملية تقييم الأداء المالي يتطلب دعمًا قويًا من الإدارة العليا، من الضروري أن تدرك القيادة أهمية التقييم المالي وتخصص الموارد اللازمة لضمان تنفيذه بشكل صحيح، كما أن توجيه الاستراتيجيات بناءً على نتائج التقييم يساعد في تحسين الأداء المالي. (16)
6. الشفافية والمصادقية في التقرير المالي: من المتطلبات الأساسية أيضًا الشفافية والمصادقية في التقارير المالية، يجب أن تكون التقارير خالية من التلاعب أو التحريف وأن تعكس الصورة الحقيقية للوضع المالي للمؤسسة، الشفافية تزيد من مصداقية التقييم وتساعد في اتخاذ قرارات مدروسة. (17)
7. التوافق مع المعايير المحاسبية الدولية: لضمان دقة وموثوقية عملية التقييم، يجب أن تكون البيانات المالية متوافقة مع المعايير المحاسبية الدولية مثل IFRS أو GAAP، التزام المؤسسات بهذه المعايير يعزز من مصداقية نتائج التقييم المالي ويسهل المقارنة بين المؤسسات. (18)

الاطار العملي

أولاً :- نسبة الربحية

تمثل نسبة الربحية مجموعة من المؤشرات التي تقيس كفاءة الإدارة في تحقيق الإيرادات من خلال المبيعات والاستثمار، كما تُعد مقياساً لقدرة الشركة على تحقيق الأرباح من رأس المال المستثمر، وتعكس هذه النسب مدى نجاح المشروع في تحقيق مستويات الأداء المستهدفة، حيث تُعد محصلة للسياسات والقرارات التي تتخذها الإدارة. (19)

$$\text{وتقاس نسبة الربحية بالقانون التالي :- نسبة الربحية} = \frac{\text{اجمالي الإيرادات}}{\text{اجمالي الموجودات}} \times 100$$

جدول (1) مؤشر الربحية لمعمل طابوق مظفر فـفي قضاء الحي للاعوام (2012 - 2023)

السنة	اجمالي الإيرادات	اجمالي الموجودات	نسبة الربحية
2012	1584000000	1619000000	97.84
2013	1700000000	1505000000	112.96

(15) الصانع، محمود عبد الله، "استخدام التقنيات الحديثة في تحليل الأداء المالي"، مجلة التكنولوجيا المالية، العدد 14، مطبعة جامعة الملك سعود، السعودية، 2018، صفحة 41.

(16) الزهراني، إبراهيم صالح، "دعم الإدارة العليا وأثره على نجاح عملية التقييم المالي"، مجلة الإدارة المالية، العدد 11، مطبعة جامعة جدة، السعودية، 2020، صفحة 66.

(17) الهاشمي، سعيد فهد، "الشفافية في التقارير المالية وأثرها على التقييم المالي"، مجلة بحوث الاقتصاد، العدد 7، مطبعة دار الأندلس، مصر، 2021، صفحة 78.

(18) السعيد، عبد الله محمد، "التوافق مع المعايير المحاسبية وأثره في تقييم الأداء المالي"، مجلة المحاسبة والتمويل، العدد 3، مطبعة جامعة المنصورة، مصر، 2022، صفحة 45.

(19) غرام طلب، دور أدوات التحليل المالي في ترشيد قرارات التمويل في البنوك الإسلامية في سورية، رسالة ماجستير في المحاسبة، كلية الاقتصاد 2015، ص123،

104.89	1859000000	1950000000	2014
132.29	1415000000	1872000000	2015
110.77	1170000000	1296000000	2016
110.77	1170000000	1296000000	2017
110.77	1040000000	1152000000	2018
103.78	1110000000	1152000000	2019
962.38	1040000000	1000800000	2020
93.53	1070000000	1000800000	2021
111.55	1420000000	1584000000	2022
96	1290000000	1238400000	2023

المصدر :- من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات مستخلصة من السجلات المالية والإنتاجية الخاصة بمعمل طابوق مظفر في قضاء الحي، بيانات غير منشورة.

يُظهر جدول مؤشر الربحية الخاص بمعمل طابوق مظفر مسار مالي متقلب على مدى أكثر من عقد من الزمن، حيث بدأت النسبة في عام 2012 عند مستوى 97.84%، وهو مستوى يُعد مقبُولاً بالنظر إلى حجم الموجودات حينها، إلا أن العام 2013 سجّل قفزة واضحة إلى 112.96%، ما يعكس تحسّناً في استعمال الموارد وتحقيق عائد أفضل على الأصول، أما في 2014 انخفض إلى 104.98%.

عاد المؤشر للارتفاع في 2015 ليصل إلى 132.29%، وهو أقوى أداء ربحية للمصنع طوال الفترة، ثم بدأ يتراجع تدريجياً في السنوات التالية، فاستقر عند 110.77% لثلاثة أعوام متتالية (2016–2018)، قبل أن يتراجع إلى 103.78% في 2019، وإلى 96.2% في 2020، ثم 93.53% في 2021، اللافت أن هناك نوعاً من التعافي في 2022 حين ارتفعت النسبة مجدداً إلى 111.55%، لكنها تراجعت مرة أخرى في 2023 إلى 96%، وهو ما يعكس طبيعة الأداء غير المستقر للمصنع من ناحية تحقيق العائد على الموجودات، ويمكن القول إن مؤشر الربحية ظل في إطار مقبول عمومًا، لكنه لم يحقق نموًا مستدامًا، مما يستدعي مراجعة مصادر الإيرادات وجودة التوظيف الرأسمالي.

ثانياً:- نسب النشاط

عبارة عن مؤشرات دالة على مدى كفاءة نشاط الشركة، حيث تبين مقدرة كل دينار مستثمر في تحقيق دينار واحد من المبيعات الصافية، لذلك نجد أن رقم المبيعات ينسب إلى كل عنصر من عناصر لموجودات، وعليه فإن المقياس المناسب لها هو معدل الدورات الذي يمكن استعماله مؤشراً لمخاطرة، كما يمكن إدراج رقم المبيعات مقياساً لزمن النشاط، ومن أهم هذه النسب (20):

معدل دوران الأصول الثابتة: يقيس مدى كفاءة المؤسسة في استعمال أصولها الثابتة لتحقيق الإيرادات، ويُحسب عبر المعادلة: **معدل دوران الأصول الثابتة = المبيعات \ الأصول الثابتة**

وكما ارتفع هذا المعدل، دلّ ذلك على كفاءة أكبر في استغلال الأصول الثابتة لتحقيق العوائد.

(20) عمار بن مالك، المنهج الحديث للتحليل المالي الأساسي في تقييم الأداء المالي، رسالة ماجستير في علوم التسيير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011، ص42.

جدول (2) معدل دوران الاصول الثابتة لمعمل الطابوق مظفر في قضاء الحي للاعوام (2012 - 2023)

السنة	صافي المبيعات	الاصول الثابتة	معدل دوران الاصول الثابتة
2012	205000000	1200000000	17.083
2013	435000000	1200000000	36.25
2014	331000000	1200000000	27.583
2015	697000000	1200000000	58.083
2016	366000000	1200000000	30.5
2017	366000000	1200000000	30.5
2018	352000000	1200000000	29.33
2019	282000000	1200000000	23.5
2020	200800000	1200000000	16.73
2021	178000000	1200000000	1.483
2022	404000000	1200000000	33.66
2023	188400000	1200000000	15.7

المصدر :- من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات مستخلصة من السجلات المالية والإنتاجية الخاصة بمعمل طابوق مظفر في قضاء الحي، بيانات غير منشورة.

تُظهر بيانات جدول (15) أن استغلال الموجودات الثابتة مرّ بتقلبات حادة خلال المدّة الزمنية المدروسة، مما يدل على تفاوت في قدرة المصنع على تحقيق مبيعات تتناسب مع حجم أصوله الإنتاجية، ففي عام 2012 بدأ المعدل عند 17.08 مرة، وهي قيمة تشير إلى نشاط مقبول نسبياً، لكنه قفز بشكل حاد في 2013 إلى 36.25، ثم انخفض قليلاً إلى 27.583 في 2014، ويبدو أن هذا التغير ارتبط بتقلبات المبيعات أكثر من تغيّر في الأصول الثابتة، التي بقيت عند 1.2 مليار دينار طوال الفترة، لكن العام 2015 مثّل الذروة، حيث سجل المصنع أعلى معدل دوران بلغ 58.08 مرة، ما يدل على استغلال كبير جداً للأصول في تحقيق المبيعات، إذ تجاوز صافي المبيعات 6.97 مليار دينار، وهو الرقم الأعلى ضمن الجدول.

إلا أن الأداء بدأ يتراجع بعد ذلك، فقد سجلت السنوات 2016 و 2017 نفس المعدل عند 30.5، ثم انخفض في 2018 إلى 29.33، ما يعكس بداية تراجع واضح في قدرة المصنع على تسويق إنتاجه بنفس الكفاءة، ثم استمر التدهور في 2019 عندما هبط المعدل إلى 23.5، وتفاقم في 2020 إلى 16.73، وهي أدنى نقطة في الأداء الفعلي منذ 2012، قبل أن يتراجع بشكل صادم في 2021 إلى 1.48 فقط، وهو ما يُشير إلى شبه توقف أو تعثر كبير في

استعمال الأصول، إذ لم تحقق المبيعات سوى 17800000 فقط مقابل أصول ثابتة لم تتغير، ثم تحسن الأداء فجأة في 2022 ليصل المعدل إلى 33.66 مرة، ما يُرجح حدوث انتعاش جزئي أو مؤقت في الطلب، لكنه عاد في 2023 إلى 15.7، مما يعكس عودة الضعف في تسويق الإنتاج، هذه التقلبات الحادة توضح غياب استراتيجية واضحة وثابتة في إدارة الموجودات الثابتة، واعتماد المصنع على عوامل خارجية في كثير من الأحيان لتحريك الإنتاج، الأمر الذي يُضعف من استدامة النشاط التشغيلي طويل الأمد.

الاستنتاجات

1. تقلبات في الكفاءة المالية اذ أظهرت المؤشرات المالية تقلبات في الأداء المالي للمعمل، حيث كانت هناك سنوات حقق فيها المعمل أرباحاً جيدة، بينما سجلت سنوات أخرى انخفاضاً في الربحية ونسب النشاط.
2. ضعف في استغلال الأصول حيث ظهر من تحليل نسب النشاط أن المعمل عانى من ضعف في استغلال الأصول الثابتة خلال بعض السنوات، مما يدل على عدم القدرة على تحويل الأصول إلى مبيعات بكفاءة عالية.
3. تأثير التحديات الاقتصادية مثل تقلبات السوق وارتفاع التكاليف كانت من العوامل المؤثرة في انخفاض الأداء المالي للمعمل في بعض الفترات.
4. حاجة إلى استراتيجيات مالية ثابتة اذ تبرز الحاجة إلى تحسين استراتيجيات إدارة الأصول والموارد، خاصة في السنوات التي شهدت انخفاضاً ملحوظاً في الأداء.

التوصيات

1. تحسين إدارة الأصول: يجب على المعمل التركيز على تحسين كفاءة استغلال الأصول الثابتة من خلال تطوير استراتيجيات جديدة لزيادة المبيعات باستخدام هذه الأصول بشكل أفضل.
2. تنويع مصادر الإيرادات: يجب التفكير في تنويع مصادر الإيرادات لتقليل التأثير بتقلبات السوق، مثل تقديم منتجات جديدة أو تحسين فعالية التسويق.
3. مراجعة سياسات التكاليف: من الضروري إجراء مراجعة شاملة لسياسات التكاليف وتقليص النفقات غير الضرورية، مما يساعد في تحسين ربحية المعمل.
4. وضع خطة مالية مستدامة: يُوصى بوضع خطة مالية طويلة الأجل تضمن استدامة المعمل، من خلال تحديد أهداف مالية واضحة مع التركيز على التحكم في التكاليف وتحقيق الربحية المستدامة.
5. تحسين كفاءة السيولة: يتعين تحسين قدرة المعمل على الوفاء بالالتزامات المالية قصيرة الأجل، من خلال تحسين سياسات التحصيل وتخطيط التدفقات النقدية بشكل أكثر فعالية.
6. تدريب الكوادر المالية والإدارية: من المهم الاستثمار في تدريب الكوادر المالية والإدارية على تحليل البيانات المالية واتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على نتائج التحليل المالي.

المصادر

- البدري، أحمد محمد، "دراسة تحليل التكاليف وتحقيق الكفاءة المالية"، مجلة بحوث الاقتصاد، العدد 7، مطبعة دار الأندلس، مصر، 2022.
- الحسين، نور الدين، "القدرة التنافسية وتحقيق النمو من خلال الأداء المالي"، مجلة إدارة الأعمال، العدد 11، مطبعة دار السلام، مصر، 2022.

- الحمداني، فاطمة عبد الله، "الكفاءة المالية وأثرها على استدامة الشركات"، مجلة الاقتصاد الإسلامي، العدد 6، مطبعة دار الفكر، الأردن، 2020.
- الخطيب، فاطمة حسن، "أهمية الكفاءة في التحليل المالي لتحسين الأداء"، مجلة إدارة الأعمال، العدد 10، مطبعة دار السلام، الأردن، 2021.
- الرحماني، يوسف أحمد، "إدارة السيولة والتمويل المؤسسي"، مجلة المال والإدارة، العدد 8، مطبعة دار الفكر، الأردن، 2019.
- الزهراني، إبراهيم صالح، "دعم الإدارة العليا وأثره على نجاح عملية التقييم المالي"، مجلة الإدارة المالية، العدد 11، مطبعة جامعة جدة، السعودية، 2020.
- السعدي، محمد حسن، "التحليل المالي لأداء الشركات: الأسس والمفاهيم"، مجلة دراسات الأعمال، العدد 5، مطبعة جامعة النهرين، العراق، 2020.
- السعيد، عبد الله محمد، "التوافق مع المعايير المحاسبية وأثره في تقييم الأداء المالي"، مجلة المحاسبة والتمويل، العدد 3، مطبعة جامعة المنصورة، مصر، 2022.
- الشمري، علي حامد، "أهمية تقييم الأداء المالي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية"، مجلة الإدارة المالية، العدد 9، مطبعة جامعة بغداد، العراق، 2019.
- الصائغ، محمود عبد الله، "استخدام التقنيات الحديثة في تحليل الأداء المالي"، مجلة التكنولوجيا المالية، العدد 14، مطبعة جامعة الملك سعود، السعودية، 2018.
- عبد الله، سامي محمود، "دقة البيانات المالية وأثرها في تحليل الأداء المالي"، مجلة دراسات المحاسبة، العدد 12، مطبعة جامعة القاهرة، مصر، 2019.
- العبد الله، يوسف محمد، "استدامة الأعمال من خلال تقييم الأداء المالي"، مجلة الدراسات الاقتصادية، العدد 15، مطبعة جامعة النهرين، العراق، 2021.
- العزاوي، سامي عبد الرحمن، "مراقبة وتحليل الربحية في الشركات الصناعية"، مجلة البحوث الاقتصادية، العدد 8، مطبعة دار الأندلس، مصر، 2018.
- عمار بن مالك، المنهج الحديث للتحليل المالي الأساسي في تقييم الأداء المالي، رسالة ماجستير في علوم التسيير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011.
- غرام طلب، دور أدوات التحليل المالي في ترشيد قرارات التمويل في البنوك الإسلامية في سورية، رسالة ماجستير في المحاسبة، كلية الاقتصاد 2015 .
- المسعودي، حسن علي، "المؤشرات المالية وأثرها في تقييم الأداء المالي"، مجلة الاقتصاد العربي، العدد 8، مطبعة دار الفكر، الإمارات، 2020.
- النعيمي، علي عبد الله، "مفهوم الأداء المالي في المنشآت الاقتصادية"، مجلة الاقتصاد والإدارة، العدد 12، مطبعة جامعة بغداد، العراق، 2021.
- الهاشمي، سارة محمد، "الشفافية المالية وتأثيرها على ثقة المستثمرين"، مجلة الشؤون المالية، العدد 4، مطبعة أكاديمية العلوم، لبنان، 2020.
- الهاشمي، سعيد فهد، "الشفافية في التقارير المالية وأثرها على التقييم المالي"، مجلة بحوث الاقتصاد، العدد 7، مطبعة دار الأندلس، مصر، 2021.
- اليوسف، سامي عبد الله، "تحليل الكفاءة في المؤسسات الاقتصادية"، مجلة الإدارة والتنمية، العدد 3، مطبعة جامعة الكويت، الكويت، 2018.

النمذجة الخرائطية للنمط التجاري في مدينة بلد باستخدام نظم المعلومات الجغرافية للعام 2025

Mapping the commercial pattern in Balad city using GIS for the year 2025

ابراهيم حسين علي خليفة الخزرجي

جامعة تكريت - كلية الآداب

قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية

الايمل: <https://orcid.org/0009-0009-2717-9374>

Abstract

Abstract

Commercial activity represents an essential function in every urban and rural settlement, regardless of its size. Even the smallest cities and larger villages exhibit some form of commercial use, ranging from shops and warehouses to periodic weekly or daily markets. The commercial function is not only defined by its physical presence but also by the significant role it plays in the urban structure and economic dynamics of settlements. One of its most important characteristics is the spatial area it occupies, which reflects not a limited but rather a substantial workforce and economic engagement. Previous studies have emphasized that the share of commercial use within the city increases proportionally with the city's growth in size and complexity of relationships. Commercial establishments differ in capacity, the types of goods they handle, and the scale of customers they serve. However, classifying these establishments remains a challenge, as no single framework fully satisfies researchers across contexts. This study therefore adopts multiple classification approaches to examine the diversity of commercial functions and to identify the establishments operating in a given country, particularly in light of rapid urban expansion and population growth in recent decades. Moreover, the study highlights the role of business model mapping as a tool for understanding commercial patterns. Business model mapping involves analyzing and visualizing data through maps and diagrams to present an integrated picture of business processes. This methodological approach allows for clearer identification of commercial structures, linkages, and spatial distributions. By combining theoretical classifications with mapping techniques, the research seeks to provide a comprehensive understanding of how commercial functions evolve and adapt within growing urban contexts. The findings are expected to contribute to urban studies, planning strategies, and economic geography by offering insights into the interplay between spatial growth, commercial activity, and business models in contemporary cities.

Keywords: Cartographic Modeling - Commercial Pattern - Balad City -Geographic Information Systems (GIS)

ملخص

المستخلص:

لا توجد مدينة مهما صغر حجمها إلا وتحتل الوظيفة التجارية فيها حيزاً مكانياً بل يتعدى الأمر إلى المستعمرات الريفية إذا تلاحظ بعض الحوانيت و المخازن تنتشر في القرى الكبيرة وهناك قرى أو أماكن مركزية يقدم فيها نشاط خلال أيام الأسبوع أو في يوم واحد منه. ومن أهم ما يتميز به الاستعمال التجاري الحيز المكاني الذي تحتله هذه الوظيفة ولا يدل ذلك عن قلة عدد العاملين بها بل على العكس من ذلك وهذا ما اشارت إليه

دراسات عديدة قام بها العديد من الباحثين والذين أيضاً أشاروا إلى أن حصة هذا الاستعمال تزداد من مساحة المدينة كلما كبر حجمها وزادت علاقاتها وتباين مؤسسات الاستعمال التجاري في المدينة من حيث سعتها أو المواد التي تتاجر بها أو من حيث عدد الزبائن الذين يتعاملون معها . ومهما كانت هذه المؤسسات متواجدة لا يمكن وضع أسس لتصنيفها بشكل يرضي كل الباحثين لذلك قام الباحث بأختيار أكثر من تصنيف للوظيفة التجارية من جهة ودراستها والتعرف على المؤسسات التجارية الموجودة في بلد وتصنيفها لاسيما بعد أن نمت المدينة وكبر حجم سكانها في الاونة الأخيرة وبصورة ملفته للنظر . النمذجة الخرائطية للنمط التجاري هي عملية تحليل وتقديم البيانات والمعلومات المتعلقة بالأنماط التجارية في شكل خرائط ومخططات. تهدف هذه العملية إلى توفير رؤية واضحة ومفصلة حول الأنماط التجارية والعمليات التي تتم في المنظمة.

الكلمات المفتاحية : النمذجة الخرائطية- النمط التجاري - مدينة بلد -نظم المعلومات الجغرافية (GIS)

المبحث الأول : الإطار النظري للمبحث

1- مشكلة البحث

تنحصر مشكلة البحث بالأسئلة الآتية:-

1-ما هي مجالات النشاط التجاري في مدينة بلد؟

2-هل بالامكان اعداد خرائط تمثل الوظيفة التجارية لمدينة بلد؟

3-ما هو حجم الدور الذي يلعبه في نمو المدينة وتوسعها؟

2- فرضية البحث

للوظيفة التجارية دوراً كبيراً وإيجابياً في تطوير مدينة بلد وتوسعها العمراني وتطوير القطاعات الوظيفية والخدمية الأخرى الموجودة داخل المدينة بدلالة تنوع النشاط التجاري الذي تتميز به المدينة .

3- أهمية البحث ومبرراته

أ- بيان دور نظم المعلومات الجغرافية في رسم خرائط الاستخدام التجاري ضمن منطقة الدراسة .

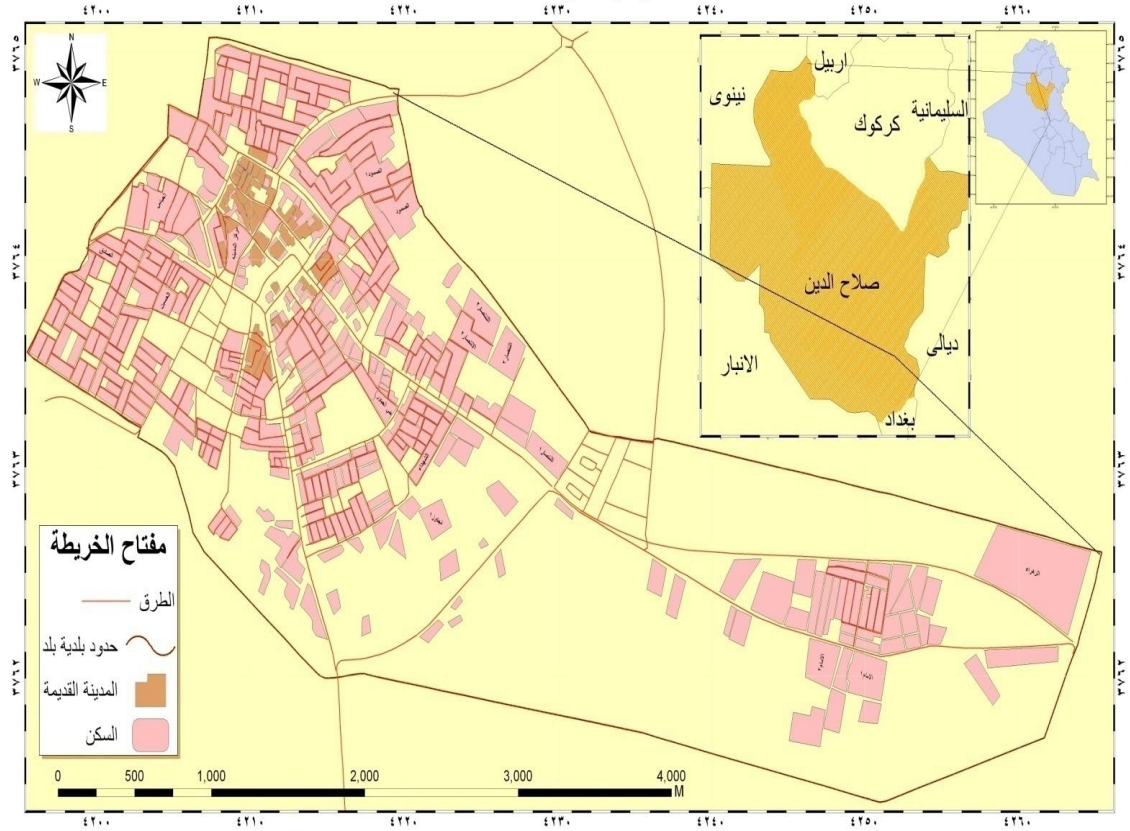
ب- تتباين مؤسسات الاستعمال التجاري في المدينة من حيث سعتها والمواد التي تتاجر بها أو من حيث عدد الزبائن الذين يتعاملون معها لهذا وجب معرفة هذه المؤسسات التجارية وطبيعتها بغية تحديد دورها .

ج- قلة الدراسات التي تتناول التمثيل الخرائطي لهذا الاستخدام ضمن منطقة الدراسة حصراً.

حدود منطقة البحث

تنحصر حدود منطقة البحث على الحدود الإدارية لمدينة بلد ضمن محافظة صلاح الدين اذ تقع بين قضاء سامراء شمالاً وقضاء الدجيل جنوباً تحدها من الشمال ناحية الأسحاق ومن الجنوب ناحية يثرب ومن الشرق ناحية الضلوعية حيث يتصل بينهما وبين المدينة نهر دجلة ومن الغرب طريق (بغداد – موصل) وتمتد بين خطي طول (15 44 44 , 15 44 43) شرقاً ودائرتي عرض (25 59 33 , 01 34 31) شمالاً . خريطة (1).

خريطة () موقع منطقة الدراسة



المصدر: الخريط الادارية لمدينة بلد بمقياس رسم 1:25000 باستخدام برنامج ARC Map10.8

منهجية البحث :

اعتمد البحث في محاوره على المنهج التاريخي والمنهج الوصفي والمنهج التحليلي في إعداد هذا البحث .

1 الدراسات السابقة

1- دراسة جليل الفهداوي (2019) ⁽²¹⁾ في هذه الدراسة يستعرض الباحث تأثير المناخ على تصميم وتخطيط الأحياء السكنية في مدينة الكوت، فضلاً عن تأثيره على تآكل وتشوه واجهات المساكن القديمة والحديثة، وما ينتج عن ذلك من تدهور واندثار مع مرور الزمن.

2- دراسة نهى الفهداوي (2021) ⁽²²⁾ تناولت الباحثة في هذه الدراسة موضوع التكيف المناخي واعتبارات التخطيط العمراني في مدينة هيت، موضحة دور المناخ في تشكيل ملامح التخطيط العمراني والذي يعد العامل الرئيسي المؤثر في اختيار موقع المدينة. وقد توصلت الدراسة إلى أن الخصائص التخطيطية والتصميمية للوحدات السكنية القديمة لها تأثير إيجابي، على عكس الأحياء السكنية الحديثة التي يكون تأثيرها أقل إيجابية على الراحة الفسيولوجية للإنسان.

⁽²¹⁾ جليل لعبيي راشد الفهداوي أثر العناصر المناخية في تصميم الوحدة السكنية وتخطيطها في مدينة الكوت، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية جامعة واسط 2019 م.

⁽²²⁾ نهى حميد حريش الفهداوي المواءمة المناخية واعتبارات التخطيط العمراني في مدينة هيت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للبنات جامعة الانبار، 2021 م.

3- دراسة زينب حمادي (2022) ⁽²³⁾ في هذه الدراسة تم تناول العلاقة بين المناخ والتخطيط العمراني للمدينة الفلوجة في محافظة الأنبار اعتمدت الدراسة على أسلوب (دلفي) واستندت إلى آراء الخبراء، إذ توصلت إلى أن الإشعاع الشمسي ودرجة الحرارة يلعبان دوراً مهماً، كما اقترحت الدراسة عدة بدائل يجب أخذها بعين الاعتبار عند تخطيط وتصميم الوحدات السكنية، بالإضافة إلى التأكيد على أهمية تصميم الأحياء السكنية الحديثة ذات النسيج الشبكي المفتوح.

4- دراسة مصعب العيساوي (2024) ⁽²⁴⁾ تناول الباحث في هذا الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين المناخ والتخطيط العمراني للأنبار في مدينة حديثة، إحدى أقضية محافظة الأنبار غرب العراق. وتم إجراء تحليل العناصر المناخ المؤثرة في الراحة الحرارية في المدينة، والتي تشمل الحرارة والرطوبة والرياح، بهدف فهم تأثيرها على تخطيط وتصميم الأحياء السكنية، وتم الوصول إلى أفضل الحلول المناخية لتحسين واقع العمران في منطقة الدراسة، وذلك لتحقيق الراحة المثالية للإنسان وتعزيز شعوره بالارتياح البيئي.

1.1- مصطلحات ذات صلة:-

النمذجة الخرائطية للنمط التجاري تتيح للمنظمات تحليل وتقديم البيانات والمعلومات المتعلقة بالجوانب التالية:

- 1- العمليات التجارية: الخطوات والعمليات التي تتم في المنظمة، بما في ذلك العمليات اليومية والشهرية والسنة.
- 2- البيانات والمعلومات: البيانات والمعلومات التي تتم معالجتها في المنظمة، بما في ذلك البيانات المالية والبيانات الخاصة بالعملاء.
- 3- التكنولوجيا: النظم والتقنيات التي تُستخدم في المنظمة، بما في ذلك البرامج والتطبيقات.
- 4- التنظيم: هيكل المنظمة، بما في ذلك الأقسام والفرق والوظائف

2.1-المبحث الثاني : المقومات الطبيعية لمنطقة البحث

1- المنكشف الصخري لمنطقة البحث

أن بنية الطبقات الصخرية للمدينة وتركيبها البنيوي وما تتضمنه من تراكيب أولية و ثانوية والمتمثلة بالتباين في طبقاتها من حيث النوع والامتداد⁽²⁵⁾، تؤثر على طبيعة العمران وتوسع المدن وتوزيع استعمالات الأرض في أي مكان و اذا اعتبرنا ما يقول به الباحثون من ان بداية السهل الفيضي من جانب نهر دجلة تقع ما بين تكريت وبلد يمكن القول بأن المدينة تقع عند رأس السهل الفيضي او في المنطقة الانتقالية بينها وبين ارض الجزيرة , وقد تأثرت بالمتغيرات الجيولوجية التي تأثر بها كل منها⁽²⁶⁾, وخلال العصور الجيولوجية طرأت على المدينة ظروف جيولوجية وهيدرولوجية وحياتية مختلفة , وقد أثبتت الدراسات السابقة والخرائط

⁽²³⁾ زينب حميد عبد حمادي المناخ وعلاقته بالتخطيط العمراني للمدينة الفلوجة في محافظة الانبار أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة الانبار، 2022 م.

⁽²⁴⁾ مصعب سرحان حمادي العيساوي المناخ وعلاقته بالتخطيط العمراني للمدينة حديثة في محافظة الانبار، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الآداب جامعة تكريت، 2024 م.

⁽²⁵⁾ غفران حامد ياسين السامرائي، الاشكال الجيومورفولوجية الناشئة عن تطور منحدرات طية مكحول من الفتحة الى الزوية، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة تكريت ، 2020 ، ص 64.

⁽²⁶⁾ مؤيد سامي عبدالله القره غولي ، النمذجة الالية لاعداد ومعالجة التصنيف والترميز في خرائط استعمالات الارض الحضرية للمدن العراقية (كركوك نموذجاً) اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة تكريت ، 2021.

الجيولوجية أن المدينة كانت ضمن بحر (Tethys)، وقد تعرض هذا البحر والأرض المحيطة به إلى ظروف بيئية قادت إلى تغيرات عدة منها :-

(حركات أرضية قديمة , متغيرات مناخية , طغيان ماء البحر وانحساره لعدة مرات) ونتجت عنها صورة المنطقة الحالية المتمثلة بسيادة الصخور الرسوبية بأنواعها المختلفة ذات الخصائص المتباينة وقد حدث ذلك منذ عصر الباليوسين ولحد الآن⁽²⁷⁾.

خريطة (2)

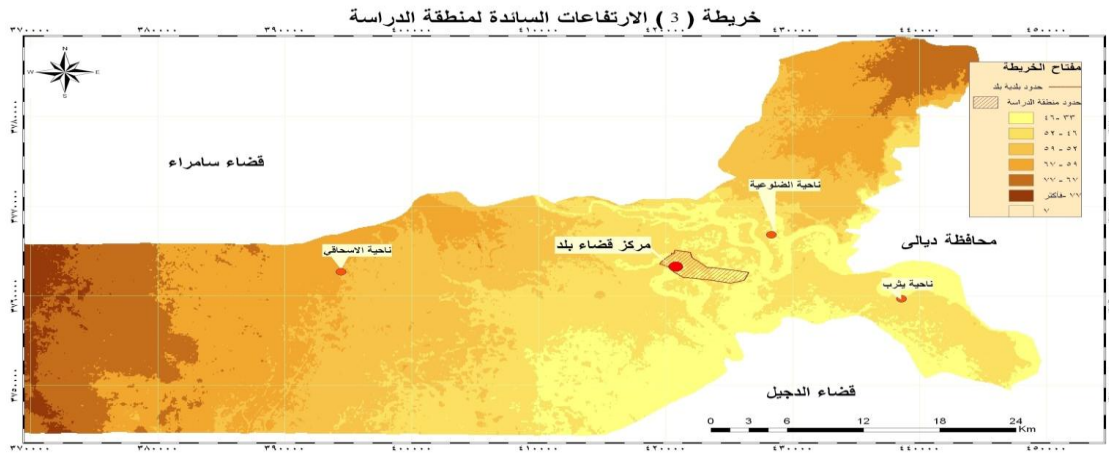


2- السطح:

تتحكم التضاريس بطبيعة وشكل البناء وطبيعة التوسع (أفقياً وعمودياً) بالاتجاهات الملائمة لذلك كما يرتبط بذلك كيفية توزيع الاستعمالات والأنشطة على أرض المدينة. ومن خلال ملاحظة الخريطة (3) الخاصة بـ سطح مدينة بلد يظهر عليها أن منطقة البحث (مدينة بلد) تغلب عليها صفة الانبساط لكونها نشأت على أرض سهلية منبسطة بل أن سطح المنطقة يكاد يخلو من تباين أشكال سطح الأرض وما وجد من هذه الأشكال فهو من عمل الأنهار أو الإنسان⁽²⁸⁾ خريطة (3).

(27) اياد عاشور حمزة واثار مظهر فهد العزاوي ، التقنيات الحديثة في الجغرافية ، دار الجنان للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، الطبعة الاولى ، 2013 ، ص 43-48.

(28) محمد حسين الجبوري، التحليل المكاني للواقع السكاني لمدينة بلد واتجاهاته المستقبلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة تكريت ، 2018، ص 52.



المصدر: من عمل الباحث باستخدام برنامج ARC GIS

3- المناخ

أن للمناخ دوراً كبيراً في تخطيط المدن في جوانب عديدة إذ يرتبط به نمط توزيع الأبنية وسعة اتجاه الشوارع وتوزيع استعمالات الأرض ونوع المواد المستخدمة في البناء وتتحدد كلها بحسب نوع المناخ السائد , وقد نتج عن الدراسات المناخية الحديثة ظهور فرع جديد هو المناخ المحلي الذي يتناول دراسة مناخ المدن الذي تستقر فيه خصائص العناصر المناخية متأثراً بمكونات المدينة من أبنية وشوارع وحركة السيارات للناس⁽²⁹⁾

درجات الحرارة :-

تعد درجة الحرارة من العناصر المناخية المؤثرة بشكل مباشر في عناصر المناخ الأخرى كالضغط الجوي , الرياح , الرطوبة ومعدلات التبخر⁽³⁰⁾ , ولدرجات الحرارة اثر على توزيع استخدامات الأرض في المدينة , انظر الجدول (1)⁽³¹⁾

⁽²⁹⁾ محمد حسين الجبوري , المصدر السابق , ص 32.

⁽³⁰⁾ محمد حسين الجبوري , مصدر سابق , ص 33.

⁽³¹⁾ من عمل الباحث بالاعتماد على :

-دائرة الأنواء الجوية في محافظة صلاح الدين , بيانات غير منشورة , 2024.

جدول (1) درجات الحرارة العظمى والصغرى في بلد لعام 2025

الأشهر	درجة الحرارة العظمى	درجة الحرارة الصغرى
كانون الثاني	14.7	4.6
شباط	19.8	6.6
آذار	22.2	9.6
نيسان	29.3	15.5
أيار	26.6	21.0
حزيران	41.2	25.2
تموز	44.3	37.7
آب	43.7	26.9
أيلول	39.8	23.4
تشرين الأول	32.8	17.7
تشرين الثاني	23.1	10.9
كانون الأول	16.1	6.4
المعدل السنوي	30.2	17.3

*المصدر من عمل الباحث بالاعتماد على:-

- دائرة الأنواء الجوية في محافظة صلاح الدين ، بيانات غير منشورة، 2024 .

ومن تحليل الجدول أعلاه يتضح ما يأتي :-

- 1- أن معدل درجات السنوية (العظمى) يصل الى (30,2).
- 2- أن معدل درجات الحرارة السنوية (الصغرى) يصل الى (17,3) ترتفع درجة الحرارة (العظمى) في فصل الصيف الى (44,3) في معدل السنوي لشهر تموز، كما تنخفض درجات الحرارة (العظمى) في فصل الشتاء (14,3) في المعدل السنوي لشهر كانون الثاني⁽³²⁾ .

ثانياً :- الرياح

تؤدي الرياح دوراً مهماً في توزيع استعمالات الأرض الحضرية المختلفة اذ يمكن أن يكون تأثيرها سلبياً في حالة عدم مراعاة اتجاهها وسرعتها في تصميم الأحياء السكنية والأبنية وشبكة الطرق الداخلية⁽³³⁾ .

وبشكل عام فأن اتجاه هبوب الرياح العام هو شمالي وشمالي غربي في معظم أيام السنة وهو الاتجاه السائد لرياح العراق بوجه عام و يسرع تتراوح بين (2,3م/ثا) كأقل معدل خلال شهري (كانون الأول , كانون الثاني , كانون الثاني) وأعلى معدل (2,4م/ثا) خلال

⁽³²⁾ محمد حسين الجبوري ، مصدر سابق ،ص33-ص34.

⁽³³⁾ محمد حسين الجبوري،، مصدر سابق ،ص34.

شهر تموز⁽³⁴⁾. لذلك نرى اتجاه معظم الأحياء السكنية والمنازل نحو الجهة الغربية والشمالية للاستفادة من الرياح الملطفة للجو خلال فصل الصيف⁽³⁵⁾.

ثالثاً :- الأمطار:

تعد الأمطار من العوامل التي تساعد على استقرار المدينة من خلال وضع الأساس الاقتصادي لها ولاسيما أساسها الزراعي كما وأنها تلعب دوراً أساسياً في نمو أي نشاط وتجمع بشري وتطوره واستمراره مهما صغر حجمه أو كبر، حيث يتأثر الإنتاج الزراعي بكمية المطر القليلة الساقطة والتي تعمل على تباين الإنتاج الزراعي في المنطقة نظراً لوقوعها جنوب خط المطر (200 ملم)⁽³⁶⁾، وأن لسقوط الأمطار وكمياتها أثراً في شق شوارع المدينة ومن حيث البنى التحتية وبكافة أنواعها واثراً ذلك على الحركة العمرانية وأيضا استعمالات الأرض⁽³⁷⁾.

4- التربة

يعد نسيج التربة وبنيتها أكثر أهمية من درجة خصوبتها في الاستعمال الحضري لانه يتحدد في ضوءه درجة تحمل التربة للمنشآت المقامة عليها فالمناطق الصالحة لبناء مباني متعددة الطوابق يجب أن تكون ضمن مواصفات خاصة في نسيج ونسبة تربتها على الرغم من الأساليب التقنية الحديثة والتطور التقني كفيل بحل هذه المشكلة أو بعبارة أخرى أصبح عامل موقع منطقة الأرض الحضرية أكثر أهمية من نسيجها في تحديد نمط الاستثمار القائم عليها⁽³⁸⁾.

5- موارد المياه

تعتبر المياه السطحية من أهم الموارد الموجودة في المنطقة والمتمثلة بمشروع نهر الاسحاق والتي تقوم عليها معظم مستقرات المدينة , حيث تأخذ هذه المستقرات حاجتها من المياه في استعمالاتها المتعددة منها , حيث يحيط مشروع نهر الأسحاق بمدينة بلد من جهة الشمال والشمال الغربي باتجاه الجنوب وهو احد فروع نهر دجلة الذي يمر شرق المدينة حيث يزود بالمياه من مشروع نهر الدجيل الرئيسي الذي يأخذ مياهه من سدة سامراء ثم يزود نهر الاسحاق بالمياه من منطقة (الرميالت) بسبب طبيعة الارتفاع التي تبلغ حوالي 60م عن مستوى سطح البحر في سامراء و (41م) في مدينة بلد⁽³⁹⁾.

المقومات البشرية لمنطقة البحث

1- عدد سكان بلد ونموهم من عام 1925 – 2025

⁽³⁴⁾ مثنى ناظم العبيدي ,مدينة تكريت تركيبها الداخلي وعلاقاتها الإقليمية , أطروحة دكتوراه غير منشورة , جامعة بغداد ,كلية التربية ابن رشد .2008, ص26.

⁽³⁵⁾ زهرة احمد سعود الديراوي، استخدام دليل الحرارة المؤثرة في تحديد ساعات التدفئة والتبريد في العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة البصرة ، 2020 ، ص76

⁽³⁶⁾ محمد حسين الجبوري، مصدر السابق، ص49.

⁽³⁷⁾ زهرة احمد سعود الديراوي، مصدر سابق، ص36.

⁽³⁸⁾ رشا محمد عبد الحسن الربيعي ، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في مدينة بلد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة سامراء ، 2022, ص23.

⁽³⁹⁾ المصدر نفسه، ص27.

لا توجد إحصائيات دقيقة عن أعداد سكان مدينة بلد في الفترة التي امتدت منذ نشأة المدينة حتى عام 1925 لكن الباحثين يسجلون أن عدد سكان المدينة خلال هذه الفترة بلغ (4000 نسمة⁽⁴⁰⁾) وخلال الفترة الممتدة من عام (1926- 1965) بلغ عدد سكان المدينة (9435) نسمة بدلالة توسع المدينة خارج مناطق سور المدينة القديم ويعكس هذا التوسع الحضري دلالات كثيرة منها تحسن المستوى الاقتصادي لسكان المدينة وتحسن الوضع الصحي فيها⁽⁴¹⁾ , بعد عام (1965) شهد عدد سكان المدينة زيادة كبيرة في عدد سكانها حيث بلغ (11978) نسمة وهذه الزيادة دفعت السكان الى التوسع في بناء المساكن وإنشاء الوحدات السكنية والذي سمح بتوسع المدينة في عدة اتجاهات كما ساهم جعل المدينة مركزاً لقضاء بلد عام(1968) في زيادة عدد سكانها على أثر الوظائف التي استحدثت فيها والتي ساهمت بجذب السكان إليها من مناطق أخرى⁽⁴²⁾ .

وسجل آخر إحصاء رسمي أجري من قبل الدولة لمدينة بلد الى أن عدد سكان مدينة بلد بلغ (49109) نسمة لعام 2025 , هذه الزيادة في السكان أدت الى زيادة في نمو أستعمالات الأرض الحضرية بمختلف أصنافها إلى أن وصلت الى وضعها الحالي. ثم تطور نمط الأحياء السكنية الى شكل أكثر حداثة واتساع في المساحات المشيدة عليها المباني وكذلك تحول في نظم وتصميم خرائط البناء وقد اعتبره امتداداً لسابقتها من الأحياء السكنية القديمة ويظهر هذا النمط حالياً في أحياء (الصادق – الوحدة – الحسين- العباس –الصمود1- الصمود2- الشهداء-الزهراء –الانتصار –حي الإمام 1, الإمام 2-التجاوز) حيث تميزت هذه الأبنية بتنوع الخدمات بشكل يناسب الحياة السكانية في هذه الأحياء⁽⁴³⁾ جدول (2) .

جدول(2) سكان وأحياء مدينة بلد ومساحتها لعام 2025

الأحياء	مساحة الأحياء (م ²)	عدد سكان الحي
العباس	463224	7639
الصادق	175394	3539
الحسين	214341	4688
الصمود1	215097	2256
مركز المدينة	180113	4683
الوحدة	207037	4133
الخالدين	98228	1519
العبور	241092	4611
الشهداء	122153	4749
الصمود2	277635	4260

⁽⁴⁰⁾ رواء خزعل سباهي هندي , التوسع المساحي لمدينة سامراء واثره في تعديده الخدمات , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التربية , جامعة تكريت , 2008, ص153.

⁽⁴¹⁾ المصدر نفسه , ص163.

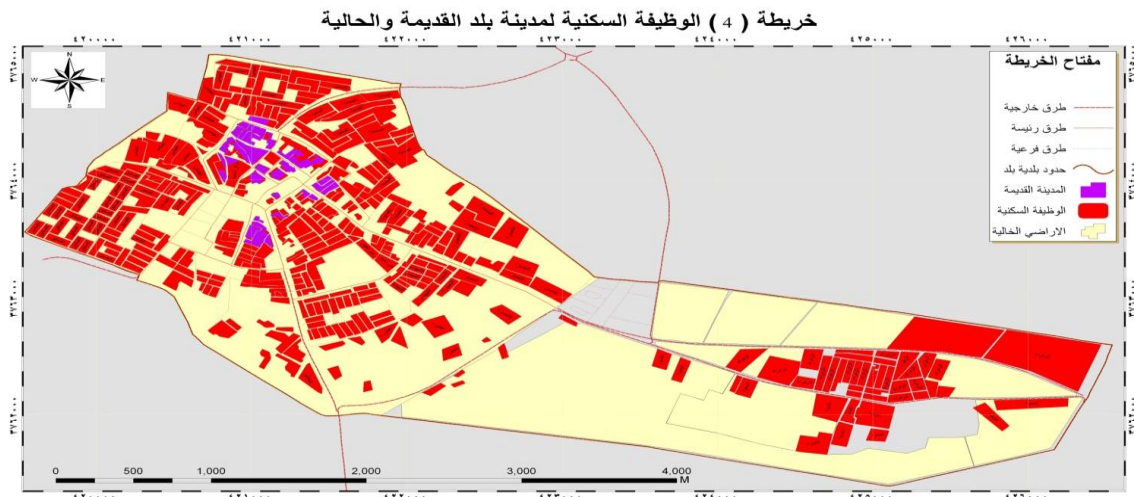
⁽⁴²⁾ مقابلة مع المهندس (ماجد خضير عباس) مدير شعبة الأملاك , دائرة بلدية بلد , بتاريخ 11\22\2025.

⁽⁴³⁾ نجم عبدالله احمد , السكان وعلاقته بالسكن في محافظة صلاح الدين , أطروحة دكتوراه (غير منشورة) , كلية التربية , جامعة تكريت , 2005 , ص 60.

الانتظار1	64523	614
الانتظار1	204835	1703
الامام1	136755	393
الامام2	133503	143
الزهراء	757520	3492
التجاوز1	112184	639
المجموع	3693634	49109

*المصدر من عمل الباحث بالاعتماد على دائرة بلدية بلد ، بيانات غير منشورة، 2025 .

يتبين من تحليل جدول (2) يظهر ان عدد سكان مدينة بلد بلغ (49109) نسمة وان أكثر الأحياء تركيز للسكان هو حي العباس اذ بلغ عدد سكانه (7639) نسمة بسبب توفر الخدمات في هذا الحي كذلك تلعب سعة مساحة هذا الحي دور بارز في توسع الأحياء السكنية فيه حيث يستحوذ على أكبر جزء من مساحة الاستعمال السكني في المدينة ثم تأتي بعد ذلك الأحياء المتبقية بشكل متتالي من حيث أعداد السكان الى ان تبلغ أدنى حد في توزيع السكان في هذه الأحياء وهو حي (التجاوز1) الذي يعتبر اقل الأحياء مساحة وخدمات وسكن اذ بلغ عدد سكانه (639) نسمة ، كما يظهر من استعراض البيانات الواردة في الجدول أعلاه ان الجانب السكني قد استحوذ على نسبة (3531259) م² من مجموع المساحة العامة التي تشغلها مدينة بلد والبالغة (3,11388596 م²) ، لذا فأن الجانب السكني يستحوذ على نسبة كبيرة من مساحة المدينة وأن هذه الزيادة الكبيرة في عدد سكان المدينة تعود بالدرجة الأساس الى أهمية المدينة وتطورها بعد أن أصبحت مركزاً لقضاء (بلد) وما صاحب ذلك من أنشاء للعديد من الدوائر والمؤسسات الوظيفية والخدمية في المدينة والتي وفرت فرص كبيرة للعمل فيها حتى أصبحت من المدن التجارية الأمر الذي انعكس على زيادة الحركة المكانية (الهجرة) باتجاهها وبشكل كبير ومن جميع المدن والقرى المحيطة بها فضلاً عن الزيادة الطبيعية لسكانها⁽⁴⁴⁾. خريطة (4)



المصدر: من عمل الباحث باستخدام برنامج ARC GIS

(44) عباس سلمان حمادي المجعي ، الملائمة المكانية لاتجاهات التوسع الحضري لمدينة بلد ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية للعلوم الاسلامية ، جامعة تكريت، 2018، ص85.

المبحث الثالث: التمثيل الخرائطي للوظيفة التجارية في بلد وتصنيفها لعام 2025

1- الوظيفة التجارية في مدينة بلد لعام 2025

تعرف الوظيفة التجارية بأنها المنطقة التي تغلب فيها الأعمال التجارية على أي نشاط آخر فهي تتميز بتركيز كثيف للمحلات التجارية التي تتعامل بمختلف السلع والبضائع كما تضم بعض الصناعات الخفيفة والحرف اليدوية⁽⁴⁵⁾, وتضم مختلف الخدمات كخدمات البنوك والوسطاء والوكلاء ومكاتب المحامين وعيادات الأطباء ومكاتب السياحة والسفر والفنادق وغيرها من الخدمات العامة والخاصة التي تهدف من وراء كثافتها كسب الربح وزيادة الدخل في ظل معياري الربحية التجارية والربحية الاجتماعية⁽⁴⁶⁾. ويمتاز هذا الاستعمال بأنه أكثر الاستعمالات منافسة بدليل احتلاله لأهم المواقع ضمن النسيج الحضري واكبر قيمة في السعر على الرغم من صغر مساحته إذا ما قورنت بالاستعمالات الأخرى , اذ يتميز الاستعمال التجاري في مدينة تكريت بصغر مساحته من الحيز التجاري فهو يشغل مساحة (47) هكتار او ما يمثل (40 و1%) من الاستعمالات القائمة بل وحتى على مستوى الأقطار المتقدمة كالولايات المتحدة الأمريكية حيث أكد (منفل) أن الاستعمال التجاري يشكل نسبة (4,1%) من المدن الأمريكية التي يبلغ حجمها (100000) نسمة⁽⁴⁷⁾.

ومن متابعة الدراسات التي تناولت البنية الوظيفية للمناطق الحضرية تظهر أهمية الفعالية التجارية داخل المدينة بشكل متميز عن الفعاليات الحضرية الأخرى ابتداء بدراسة (بريد فوت M.J . pred foot) عام 1937 على مدينة (ميلد ليفيا) حيث صنفت الاستعمالات التجارية البيع بالمفرد والتي تعني (بيع السلع للأفراد والعائدات الاستهلاكية واستعمالها الى أربعة أنواع من المناطق التجارية وهي⁽⁴⁸⁾.

1- المنطقة التجارية الرئيسية التي تمتاز بتنوع تخصصاتها وارتفاع مديات خدماتها التي تتعدى في بعض الأحيان الحدود والإدارية للمركز الحضري.

2- المركز التجاري المحلي يحوي المؤسسات ذات التماس المباشر والاني بحاجة السكان لذلك يكون ضمناً مع المناطق ذات التركزات السكانية العالية⁽⁴⁹⁾.

3- المنطقة التجارية الخاصة بالتسليّة والترفيه .

4- المؤسسات التجارية التي تتعامل مع بضائع شبة الاستهلاك كالمخابز ومؤسسات كوي الملابس وصولاً الى دراسة برنس الذي اعتمد على أساس التسوق كعامل مهم في التصنيف ودراسة (رايموند مورفي) عام 1966 والذي يبين مواضع المناطق التي تباع بالجملة حيث تقع داخل حيز قريب من منطقة الأعمال المركزية بهدف تسهيل عملية تجهيز المؤسسات التي تعمل بالبيع بالمفرد داخل منطقة العمل الرئيسة ويظهر من مجموع هذه الدراسات الاختلاف الواضح في التصنيف كلا بحسب أسس التصنيف المتبعة وهذا ناتج عن

(45) محمد أزهر معيد السماك وآخرون , استخدامات الأرض بين النظرية والتطبيق ,دراسة تطبيقية عن مدينة الموصل الكبرى من عام 2000,الموصل , وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ,جامعة الموصل, 1985.

(46) خلف حسين الدليمي , التخطيط الحضري والإقليمي ,ط1, الدار الدولية للنشر والتوزيع ,عمان ,الأردن ,2002,ص59.

(47) مثنى صالح حمادي , رياض عبدالله احمد , مشكلات الوظيفة التجارية وانعكاسها على البيئة الحضرية في مدينة بلد , مجلة اداب الفراهيدي , مجلد 14 , العدد 48 , 2022, ص135.

(48) مثنى صالح حمادي, مصدر سابق , ص153.

(49) نفس المصدر , ص156.

اختلاف المدن وتباين أحجامها وتركزها الاقتصادي والاجتماعي والعمراني . من هذا يمكن لنا تصنيف الاستعمال التجاري في مدينة بلد بحسب نوع المؤسسات التجارية لعام 2025 الى الأقسام التالية:

- 1- منطقة الأعمال المركزية (C B D) .
 - 2- مؤسسات تجارة الحبوب والمواد الزراعية.
 - 3- مؤسسات تجارة المواد الإنشائية.
 - 4- مؤسسات تجارة المواد الكهربائية والإلكترونية والأثاث.
 - 5- مؤسسات بيع السيارات والأدوات الاحتياطية.
 - 6- مؤسسات بيع المواد الغذائية (المفرد)
- أ- تصنيف الوظيفة التجارية في مدينة بلد حسب نوع المؤسسات التجارية لعام 2025:-
- 1- منطقة الأعمال المركزية (C B D):

تعد منطقة الأعمال المركزية منطقة النقل الاقتصادي والخدمي في مدينة بلد وهي المنطقة التي تمثلها المؤسسات الوظيفية ذات الصبغة المركزية والمرتبطة بعلاقات إقليمية متباينة بنوعيتها ومدارها⁽⁵⁰⁾، فهي المنطقة النابضة بالحياة والحركة والتي تجذب إليها أكبر قدر من الاستثمارات والمؤسسات المختلفة، إضافة الى تركيز المؤسسات التجارية والمصارف والشركات الكبرى فيها لذلك تعرف بمنطقة الأعمال المركزية⁽⁵¹⁾.

وتعد منطقة الأعمال المركزية في بلد من أهم المناطق التجارية وهي تتمثل في مركز المدينة (المدينة القديمة) وجزء من حي الوحدة والذي هو امتداد للمدينة القديمة من جهته الشمالية والمتمثلة بمنطقة (باب الخان). وتنحصر منطقة الأعمال المركزية ما بين مديرية شرطة بلد وتنحدر غرباً متخذة من شارع (بنت الحسن) مساراً لها وصولاً الى الخان القديم⁽⁵²⁾. انظر الخريطة (5) ومن المؤشرات التي تم اعتبارها في تحديد منطقة الأعمال المركزية هو الاعتماد على أساس سعر الأرض وإيجارات المحلات التجارية حيث نلاحظ الارتفاع في سعر الأرض بشكل يلفت الانتباه ضمن هذه المنطقة اذا قورنت مع باقي المناطق التجارية الأخرى حيث ارتفع سعر المتر المربع الواحد في هذه المنطقة الى أكثر من (مليون) دينار فيما يلاحظ انخفاض سعر الأرض التجارية الأخرى الى (650000) ديناراً م²، بالإضافة الى ذلك فإن سعر الإيجارات ارتفع هو الآخر حيث انحصر ما بين (200 – 400) الف دينار شهرياً.

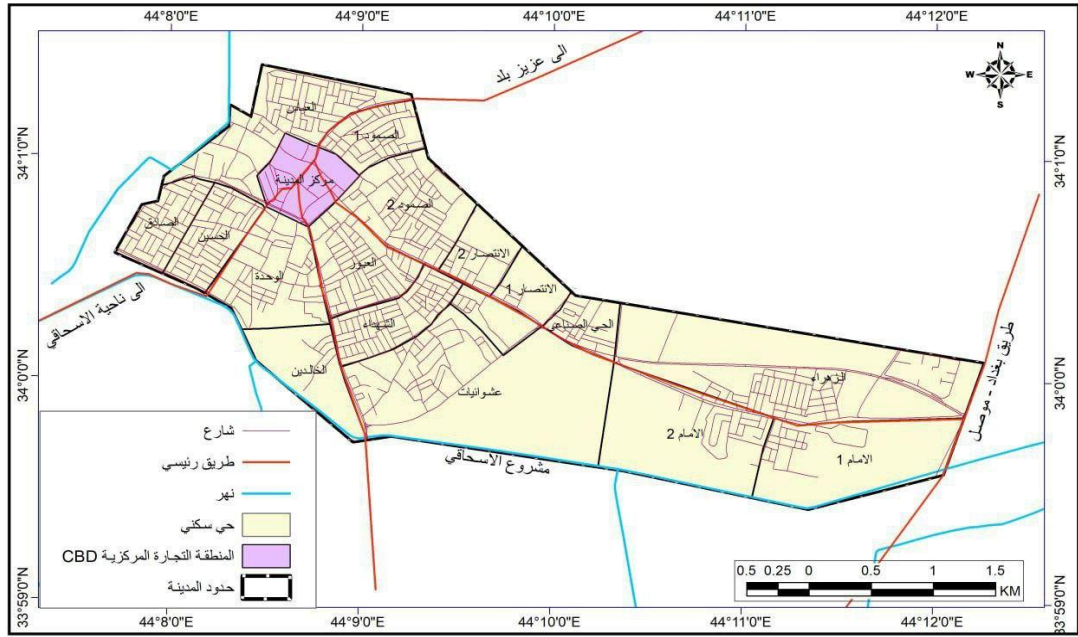
ويلاحظ على الأعمال التجارية في هذه المنطقة بمجموعها تخصصها بتجارة الجملة اذ تضم (12) محلاً ومخزن كبير متخصص بتجارة الجملة ويعود سبب وجودها في منطقة الأعمال المركزية لتسهيل عملية وصول البضائع للمحلات التي تباع بالمفرد ومساطب البيع على الأرصفة والتي انتشرت انتشاراً ملفتاً للنظر في ظل غياب الرقابة التجارية وغياب القانون التجاري. بلغت مساحة منطقة الأعمال المركزية (36418) م² بنسبة 15,7% من مساحة الاستعمال التجاري في . مجموع المحال التجارية فيها 428 تغطي محال الألبسة الجاهزة والكماليات على النسبة الأعلى فيها⁽⁵³⁾

(50) مثنى صالح حمادي، مصدر سابق، ص 163.

(51) نفس المصدر، ص 168.

(52) الدراسة الميدانية.

(53) الدراسة الميدانية.



المصدر: من عمل الباحث باستخدام برنامج ARC GIS

حيث وصلت الى 52 محلاً ونسبة 12.14% 160 محلاً لبيع المواد الغذائية ونسبة 37% و 17% محلاً للصياغة وتجارة الذهب ونسبة 3.97% و 42 محلاً لبيع الأقمشة والستائر ونسبة 9.8% و 52 محلاً ومخزناً لتجارة الجملة حيث شملت (الملابس , الكماليات , العطور , الأقمشة , المواد المنزلية) ونسبة 12.14% و 33 محلاً لبيع المواد الالكترونية و الساعات وأجهزة الموبايل ونسبة 13% و 56 محلاً نسبتها بالأخرى وشملت كافيتريا ومطاعم , ورش الخياطة , الحلاقة ومحلات مرطبات وغيرها ونسبة 13%(54).

جدول (3) عدد المحال التجارية وأنواعها في منطقة الأعمال المركزية في بلد لعام 2025

نوع المحل	عدد المحال التجارية	النسبة المئوية
المواد الغذائية	203	37.38%
الأقمشة والستائر	74	9.8%
تجارة الجملة	34	2.8%
المواد الكهربائية وأجهزة الموبايل	43	7.71%
أخرى	56	13%
صياغة الذهب	17	3.97%
الألبسة الجاهزة والكماليات	52	12.14%

(54) الدراسة الميدانية.

أخرى	56	13%
المجموع	428	100%

*المصدر\ من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية

2- مؤسسات بيع الحبوب والمواد الزراعية:

وتشمل المحال التجارية التي تهتم بتجارة الأسمدة الكيماوية والبذور والمبيدات الزراعية والأدوات الزراعية ومكاتب بيع الحبوب , توزعت هذه المؤسسات في مركز المدينة واحتلت واجهات الشوارع والأحياء المؤدية الى الطرق الخارجية التي تربط المدينة بالطرق الزراعية المجاورة وشملت الأحياء (مركز المدينة , حي العبور , حي الشهداء , حي الخالدين , حي التجاوز , حي الزهراء) وكان مجموع مؤسسات هذا النوع من التجارة 33 مكتب زراعي حيث كانت 3 مكاتب زراعية في مركز المدينة و 8 مكاتب زراعية في حي الشهداء و 3 مكاتب زراعية في حي العبور و 5 مكاتب زراعية في حي التجاوز (1) و 9 مكاتب زراعية في حي الزهراء كما بلغت مساحة هذا النوع (45 – 40) م² أي ما يعادل 17% من مجموع المساحة التجارية للمدينة⁽⁵⁵⁾.

3- مؤسسات تجارة المواد الإنشائية:

يختص هذا النوع من المؤسسات التجارية بـ (حديد التسليح – البورك – الجص – الكاشي والسيراميك – الاصباغ – الصحيات) وغيرها من الأدوات الإنشائية الأخرى ويتركز هذا النوع التجاري في احياء (الصمود , أطراف مركز المدينة , حي الشهداء , حي العباس) ويشغل هذا النوع من التجارة واجهات الشوارع الرئيسية التي تتميز بوجود مساحات كبيرة غير مستغلة لأجل استخدامها للمواد نظراً لكبر حجم المواد ونظراً لرغبة أصحابها في تسهيل عملية النقل لهذه المواد بسهولة والخريطة () توضح بأن اغلب هذه المؤسسات توزعت في حيي^٢ (العباس والصمود) حيث تمتد موازية للشارع الذي يربط المدينة والقرى المجاورة باتجاه مرقد الإمام السيد محمد (ع) وحتى ناحية الضلوعية شرق المدينة , اذ يشغل هذا النوع من المؤسسات التجارية (39398) م² أي بنسبة 16,9%⁽⁵⁶⁾.

4- مؤسسات بيع المواد الكهربائية والإلكترونية والأثاث :

بلغ عدد مؤسسات هذا النوع من المؤسسات التجارية (58) محل تجاري توزعت بين أحياء مركز المدينة بـ 13 محل و 11 محل في حي العبور و 18 محل في حي الصمود و (5) في حي الانتصار 1 و (4) في حي الانتصار 2 و (4) في حي التجاوز و (3) في حي الامام 2 ويختص هذا النوع من التجارة بـ (اجهزة التبريد والتدفئة والاجهزة الكهربائية والإلكترونية المختلفة وغيرها من هذه الاستخدامات أما بالنسبة لما يشغله هذا النوع من المؤسسات التجارية من مجموع المساحة التجارية العامة للمدينة (29166) أي ما نسبته 12,5%⁽⁵⁷⁾.

5- مؤسسات بيع السيارات والأدوات الاحتياطية :

يمثل هذا النوع من المؤسسات التجارية معارض السيارات التي تشغل الأطراف الجنوبية من المدينة حيث تعتبر اكبر تجمع تجاري لهذا النوع من التجارة بالإضافة الى انتشار المحلات التي تختص ببيع الأدوات الاحتياطية وكماليات السيارات واحتياجات السيارات الأخرى ويتركز هذا النوع في منطقة الحي الصناعي بشكل خاص والهدف من هذا التجمع هو للاستفادة من هذه المهنة مع الوظيفة الصناعية التي تجاورها أما عدد المؤسسات التجارية لهذا النوع من التجارة فقد بلغ (71) محلاً تجارياً منها (16) معرضاً لبيع السيارات

(55) الدراسة الميدانية.

(56) الدراسة الميدانية.

(57) الدراسة الميدانية.

والمكانن و(55) محل لبيع الأدوات الاحتياطية أما مجموع المساحة التي يشغلها هذا النوع من مجموع المساحة التجارية العامة في المدينة فقد بلغت (19734) بنسبة (8.5) (58).

مؤسسات بيع المواد الغذائية (المفرد):

يتركز هذا النوع من التجارة في الأحياء المرتبطة بالمنفذ الرئيسية لمدينة بلد التي تعمل على ربط المدينة بالمناطق المجاورة وخاصة (الزراعية) وهي العبور , حي العباس , مركز المدينة, الصمود1, الصمود2, حي الشهداء, حي الوحدة , حي الإمام 1 او الانتصار2) والمعروف عنها اهتمامها بشكل رئيسي ببيع المفرد والجملة ولكافة أنواع المواد الغذائية (غذائية – خضروات – مشروبات غازية) ويبلغ عدد محلات هذه المؤسسات 132 محل موزعة بواقع 31 في مركز المدينة و20 محل تجاري في حي العباس و8 محلات تجارية في حي الوحدة و(15) في الصمود و (8) في حي العبور (18) محل في حي الصمود1 و(18) في حي الإمام1 ويبلغ مساحة هذا النوع من المؤسسات (438172) بنسبة (16.5) كما في الجدول والخريطة السابقين (59).

ب - تصنيف الوظيفة التجارية في بلد بحسب نظام الطرق والشوارع:-

بالنسبة لطرق النقل فإن المدينة تربطها شبكة من طرق النقل الخارجية و الداخلية بين أحياء المدينة وقد اختلفت أطوال هذه الشوارع حسب التصميم الأساس لهذه الطرق والتي بلغ مجموعها () حيث تمثلت الشوارع الخارجية بشارع بلد- ضلوعية – يثرب (60) , وشارع بلد –بغداد –تكريت(61) , وشارع بلد – ناحية الأسحاق .

أما بالنسبة للشوارع الرئيسية فتمثلت بشارع بنت الحسن وشارع البريد وشارع المحطة وشارع المستشفى.

ويظهر الجدول (4) أصناف الطرق على أساس ترتيبها المورفولوجي للشارع أو الطريق.

جدول (4) الطرق ومراتبها في بلد لعام 2025

مرتبة الطريق	العرض	المساحة م ²	المساحة كم ²	النسبة المئوية
1	20م	4743071	0,47	5.60%
2	10م	1666091	1,5	17.89%
3	8م	618837	0.61	7.27%
4	6م	58096	5,8	69.215
المجموع	44م	3,747395	8.38	100%

المصدر \ عمل الباحث بالاعتماد على :-دائرة بلدية بلد ، بيانات (غير منشورة) ، 2025

كما تم تصنيف الطرق بحسب الطول والنوع والمرتبة انظر الجدول (5) الذي يوضح أطوال الطرق بحسب نوعها ومرتبتها داخل المدينة. انظر الخريطة (6)

جدول (5) نوع الطرق وأطوالها ومرتبتها في بلد لعام 2025

(58) الدراسة الميدانية.

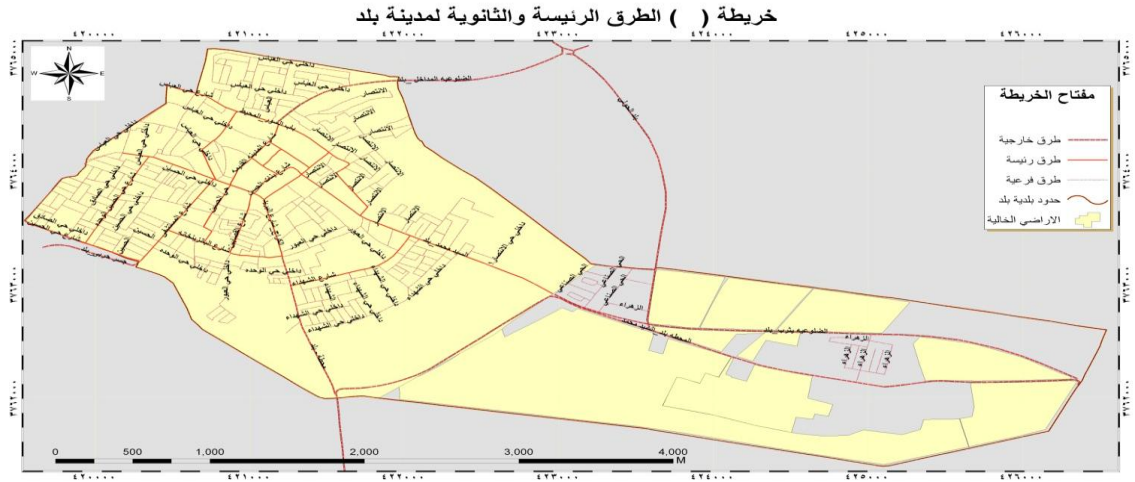
(59) الدراسة الميدانية.

(60) يبلغ طول الشارع (10355)م.

(61) يبلغ طول الشارع (4357).

نوع الطريق	مرتبطه	طوله
رئيسي فرعي	1	123718,5
رئيسي داخل المدينة	2	16609,2
داخل الأحياء	3	83604
داخلي غير مبلط	4	968207

المصدر \ عمل الباحث , بالاعتماد على:- دائرة بلدية بلد ، بيانات (غير منشورة)، 2020.



المصدر : خريطة مدينة بلد الادارية بمقياس رسم 1:25000 ومخرجات برنامج ARC GIS10.8

وطبقاً لما تم تناوله في اعلاه فإنه يمكن ان نصنف الوظيفة التجارية في بلد بالاستعانة بنظام الشوارع والطرق على النحو الآتي :-

النسبة المئوية	العدد	الصف التجاري	النسبة المئوية	العدد	الصف التجاري
1,07	3	مصور	11,15%	31	الأسواق الغذائية والمشروبات الغازية والحلويات
5,75	16	موبايل	5,5%	15	منزلية
3,23	9	تأسيسات صحية	6,11%	17	صيرفة
2,15	6	عقار	0,71	2	فواكة
0,71	2	تسجيلات صوتية	3,59%	10	حلاقة
1,07	3	الحاسبات وخدماتها	1,79	5	سكانر
0,71	2	ساعات	30,57	85	ملابس وأحذية وكماليات
2,87	8	صياغة	1,07	3	مكتبات
1,43	4	أقمشة	0,71	2	مقاهي
1,07	3	معشب	2,87	8	قصابة وجلود
0,71	2	مكوى	0,35	1	أجهزة كهربائية
0,35	1		4,31	12	صيدليات
1,07	3	أثاث منزلية	-	-	تجهيزات زراعية
4,31	12	أخرى	4,67	13	إنشائية
	278				المجموع

1- منطقة التجارة المركزية :

2- وتنحصر هذه المنطقة في كل من شارع البريد وشارع المربعة وشارع بنت الحسن حيث تحصر بينها هذه الشوارع المنطقة التجارية المركزية والملاحظ على هذه المنطقة انتشار محلات الألبسة والمفروشات بشكل كبير خاصة شارع بنت الحسن كذلك محلات العصائر في منطقة الفلحة وهي المنطقة التي تربط شارع بنت الحسن بشارع البريد وشارع المستشفى بشارع المحطة. أما السمة الغالبة على شارع البريد فهي انتشار محلات الأدوات الاحتياطية للمكائن والمضخات الزراعية ومحلات الصيرفة و محلات الموبيليات وافران المعجنات والمكتبات والفنادق , أما بالنسبة لشارع المربعة فهو يمثل مركز تجاري آخر للانشائيات , كذلك تسود فيه محلات العصائر والخضار وكذلك في الجهة المقابلة ويظهر الجدول (6) أدناه أعداد المحال التجارية في المنطقة التجارية المركزية وأنواعها والنسب المئوية لها.والذي يبين تفوق أعداد محلات الملابس والأحذية والكماليات بالمرتبة الأولى ثم محلات المواد الغذائية والمشروبات الغازية والحلويات بالمرتبة الثانية فيما جاءت محلات الموبايل بالمرتبة الثالثة.

جدول (6) عدد و صنف المؤسسات التجارية في منطقة التجارة المركزية في مدينة بلد لعام 2025

المصدر / من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

4- منطقة الشوارع التجارية

أما بالنسبة لأهم المميزات التي يمكن نصف بها الشوارع في بلد والتي تتميز بالطابع التجاري والتي تلعب دوراً بارزاً في نمو المدينة فأن أهم هذه الشوارع موضحة على الخريطة (7) وهي كالآتي :

1- شارع المحطة

يمثل هذا الشارع المدخل الرئيسي لمدينة (بلد) إذ أنه الرابط الرئيسي بين مدينة بلد والمناطق المجاورة ويتركز في هذا الشارع جزء لا يستهان به من المحلات التجارية بمختلف أنواعها خاصة مطاعم الدرجة الأولى وهي مطعم الياقوت ومطعم الجوهرة بالإضافة الى محلات المواد الغذائية و وكالات المواد الغذائية ومحال الإطارات وأجهزة الاتصالات وستوديو التصوير بالإضافة الى المكاتب الزراعية ومول حديث بالقرب من المحكمة والملاحظ على استعمالات الأرض بامتداد الشارع أن هناك توسعات كبيرة جداً بالنسبة لحجم المحلات وعددها وبكافة التخصصات التجارية المنتشرة في المدينة وهو توسع خطي مع امتداد الشارع الرابط بين المدينة والمحطة ما يعني أن هذا الشارع يضم أكبر تجمع تجاري في مدينة بلد بسبب انتقال الاستعمال التجاري بهذا الاتجاه نظراً لزيادة السكان داخل المدينة يظهر من تحليل جدول (7) ان هذا الشارع يحتوي على (97) محلاً تجارياً يسود من بين هذه الأنواع التجارية محلات المواد الغذائية حيث ضم (25) محلاً من المجموع الكلي للمحلات في هذا الشارع (62).

2- شارع البريد

فهو الآخر مركز يستقطب جزء كبير من المحلات التجارية حيث يضم عدد من محلات الأدوات الاحتياطية للمكائن والمضخات الزراعية بالإضافة الى الصفة الغالبة على هذا الشارع وهي مهنة الصيرفة بالإضافة الى محلات بيع الأثاث والمحلات الخاصة ببيع المواد الغذائية وافران الصمون والمعجنات ومحال العصائر والموبايل ومكاتب العقار يظهر من تحليل جدول (7) ان هذا الشارع يحتوي على (75) محلاً تجارياً يسود من بين هذه الأنواع التجارية محلات المواد الغذائية حيث يضم (18) محلاً من المجموع الكلي للمحلات في هذا الشارع (63).

3- شارع السيد محمد (ع)

أما بالنسبة لشارع السيد محمد (ع) فهو الآخر بوابة أخرى من بوابات التجارة في بلد حيث يضم غالبية محلات الحدادة في المدينة ومحلات الكهرباء والمواد الإنشائية والمنزلية ومحلات المفروشات ومحلات النداف والفاكهة والخضار ومحلات العقار وتصلح الدراجات النارية والهوائية ومكاتب متخصصة بالأعمال الزراعية والتي تشمل بيع وشراء والبذور والأسمدة ومكاتب متخصصة بالمبيدات حيث تتركز في نهاية الشارع باتجاه الحي الصناعي يمثل هذا الشارع أهم وأكبر الشوارع التجارية في مدينة بلد حيث يضم (116) محلاً تجارياً تشغل محلات الحدادة (32) محلاً لذا فان الحدادة هي الصفة الغالبة على هذا الشارع (64).

4- شارع المحيط

أما بالنسبة لشارع المحيط يشغل قلب المدينة ويضم عدد كبير من محلات الحدادة والكهربائيات والانشائيات والمواد الغذائية بالإضافة الى المقاهي في المنطقة الواقعة بواجهة مديرية شرطة بلد كما تنتشر في هذا الشارع مكاتب العقار وأجهزة الاتصال (الموبايل) , ولأن الشارع تسود فيه صفة الحدادة بصفة غالبية فأنه يصنف ضمن الشوارع المهمة جداً من الناحية الإنشائية كما تتركز مهنة (القصابة) في المنطقة المواجهة لمديرية شرطة بلد بالإضافة الى سيادة مهنة الندافة والمواد الغذائية بنسبة قليلة يظهر

(62) الدراسة الميدانية.

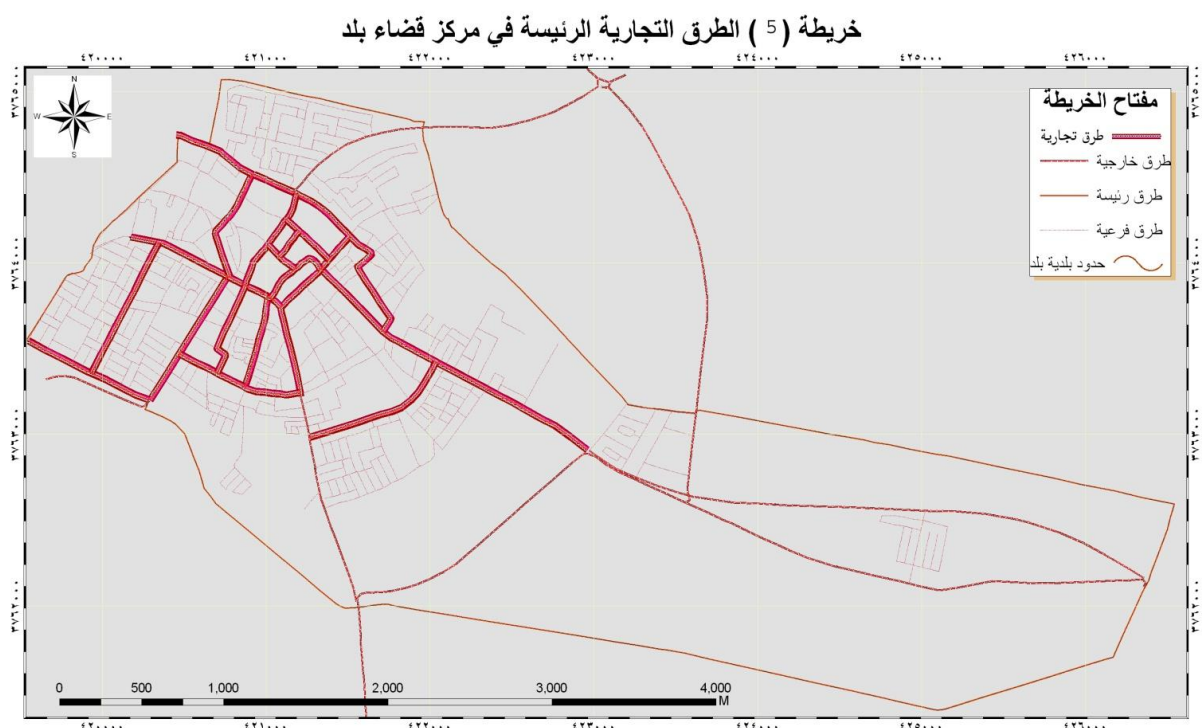
(63) الدراسة الميدانية.

(64) الدراسة الميدانية.

من تحليل جدول (7) ان هذا الشارع يحتوي على (60) محلا تجارياً يسود من بين هذه الأنواع التجارية محلات المواد الغذائية حيث يضم (12) محلا من المجموع الكلي للمحلات في هذا الشارع .

5- شارع بنت الحسن

هو من الشوارع في مدينة بلد وأكثرها حيوية اذ تتركز فيه اكبر محلات الألبسة المختلفة نسائي و رجالي ومحلات المفروشات ومحلات الصياغة بالإضافة الى وجود قيصرية داخل الشارع تضم ستوديو للتصوير ومحلات صياغة الذهب والمواد المنزلية والكماليات بالإضافة الى المجمع الطبي الكبير في بلد ومرأب للسيارات بالإضافة الى مجمع بيع (البالات) والذي يتركز في بداية الشارع بالقرب من الفلكة وايضاً في واجهة الفلكة تتركز محلات العصائر والمأكولات ومحلات بيع المواد المنزلية والأحذية المختلفة ويظهر من تحليل جدول (7) ان هذا الشارع يحتوي على (96) محلا تجارياً يسود من بين هذه الأنواع التجارية محلات الملابس والأقمشة حيث يضم (47) محلا من المجموع الكلي للمحلات في هذا الشارع ⁽⁶⁵⁾.



المصدر : من عمل الباحث باستخدام برنامج ARC GIS

جدول (7) عدد وأصناف المحال التجارية في الشوارع التجارية في مدينة بلد 2025

أصناف المحلات التجارية	عدد المحلات في شارع السيد محمد	عدد المحلات في شارع بنت الحسن	عدد المحلات في شارع البريد	عدد المحلات في شارع المحيط	عدد المحلات في شارع المحطة

(65) الدراسة الميدانية.

24	8	18	8	24	غذائية
-	-	17	-	2	صيرفة
-	-	-		3	خضروات
-	2	-	-	32	حدادة
4	2	16	-	5	موبايل
8	6	2	3	1	حلاقة
1	-	2	-	3	مكتبة
1	-	2	9	1	مفروشات
10	-	-	-	7	مكتب زراعي
-	1	1	-	2	أثاث
-	5	1	1	3	مصور
1	-	-	-	1	درجات نارية
-	-	-	9	1	أقمشة
3	-	3	47	2	ملابس
-	-	-	2	2	مطاعم
2	3	1	-	6	إنشائية
-	-	-	-	1	مقهى
2	3	-	4	1	كماليات
1	-	-	1	5	افران
3	2	-	2	2	عطور
-	12	2	-	1	متروك
-	-	1	-	1	أخشاب
25	1	-	-	2	قيد الإنشاء
4	3	-	-	3	عقار
1	1	-	2	1	عصائر
3	6	-	-	1	بار
1	1	-	2	1	سكائر
1	4	9	6	1	منزلية
-	-	-	-	1	اسمنت

المجموع	116	96	75	97
---------	-----	----	----	----

المصدر / من عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية

الاستنتاجات :

- 1- أن الوظيفة التجارية لمدينة بلد وظيفة قديمة مارسها المدينة منذ نشأتها ولا تزال تمارس هذا الدور و بصورة ايجابية.
- 2- ساعدت العوامل الطبيعية مجتمعةً ولاسيما عامل السطح في توسع المدينة بكل وظائفها ومنها الوظيفة التجارية من خلال توفر السطح المنبسط السهلي الخالي من تباين الأشكال الأرضية .
- 3- كان للعوامل البشرية أثر كبير في تطور وظائف المدينة لاسيما بعد أصبحت المدينة مركزاً لقضاء بلد وما صاحب ذلك من أنشاء للعديد من الدوائر والمؤسسات الوظيفية والخدمية في المدينة والتي وفرت فرص عمل كبيرة مما ساعد على تحسن الوضع المعاشي لسكانها وزيادة الحركة التجارية في المدينة بعد زيادة السكان .
- 4- كان دور طرق النقل و المواصلات دوراً ايجابياً في تطوير المدينة وتوسعها ولاسيما امتداد وظيفتها التجارية إلى مناطق جديدة خارج المنطقة القديمة من المدينة والتي أنت كاستجابة حتمية وانعكاس طبيعي لتحسن الوضع المعاشي للسكان و زيادة أعدادهم في المدينة.
- 5- عكس تنوع المؤسسات التجارية الموجودة في المدينة بلد وزيادة تجدها تطوراً ملحوظاً و واضحاً في وظيفتها التجارية و بصورة ايجابية بدلالة احتلاله لأهم المواقع ضمن النسيج الحضري و اكبر قيمة في السعر رغم صغر المساحة التي يشغلها الاستعمال التجاري في المدينة.
- 6- مثلت منطقة الأعمال التجارية المركزية في قلب المدينة القديمة أهم و اكبر تجمع تجاري في بلد إذ حازت على المرتبة الأولى وبنية مساحة 15,7% من مساحة الاستعمال الكلية في المدينة.

التوصيات:

- 1- إعادة تأهيل وتنظيم الجزء القديم من المدينة والذي تمارس فيه الوظيفة التجارية و إظهاره بشكل لائق وبما يتناسب مع روح العصر و التطور العمراني الحاصل في معظم مراكز المدن.
- 2- توعية أصحاب المحال التجارية بضرورة تطوير محلاتهم و بما يتماشى مع التطور العمراني الذي تشهده المدينة مع زيادة تحسن المستوى المعاشي لسكانها.
- 3- عدم التجاوز على التصميم الأساس الموضوع للمدينة ولاسيما فيما يخص بالوظيفة التجارية وخصوصاً ضمن مناطق الشوارع السكنية وتحويلها الى شوارع تجارية لما يخلقه هذا التحويل من مشاكل لاحقة على المنطقة المستهدفة بشكل خاص والمدينة بشكل عام في جوانب الازدحام المروري والاختناقات الحاصلة في هذه الشوارع و رفع الأسعار في المنطقة وتغيير طبيعة المنطقة وما يؤوله هذا التغيير من مشاكل اجتماعية و اقتصادية في طياته.

قائمة المصادر والمراجع "

(1) القرآن الكريم

- (2) اياد عاشور حمزة وثائر مظهر فهمي العزاوي ، التقنيات الحديثة في الجغرافية ، دار الجنان للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، الطبعة الاولى ، 2013 ،
- (3) جليل لعبيي راشد الفهداوي أثر العناصر المناخية في تصميم الوحدة السكنية وتخطيطها في مدينة الكوت، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية جامعة واسط 2019 م.
- (4) جم عبدالله احمد ، السكان وعلاقته بالسكن في محافظة صلاح الدين ، أطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، كلية التربية ، جامعة تكريت ، 2005 ، ص 60.
- (5) حمد أزهر معيد السماك وآخرون ، استخدامات الأرض بين النظرية والتطبيق ,دراسة تطبيقية عن مدينة الموصل الكبرى من عام 2000,الموصل , وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ,جامعة الموصل, 1985.
- (6) خلف حسين الدليبي , التخطيط الحضري والإقليمي , ط1, الدار الدولية للنشر والتوزيع ,عمان ,الأردن ,2002,ص59.
- (7) دائرة الأنواء الجوية في محافظة صلاح الدين ، بيانات غير منشورة, 2024.
- (8) رشا محمد عبد الحسن الربيعي ، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في مدينة بلد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية ، جامعة سامراء ، 2022, ص23.
- (9) رواء خزعل سباهي هندي , التوسع المساحي لمدينة سامراء واثره في تعديده الخدمات , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التربية ,جامعة تكريت ,2008, ص153.
- (10) زهرة احمد سعود الديراوي, استخدام دليل الحرارة المؤثرة في تحديد ساعات التدفئة والتبريد في العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة البصرة ، 2020
- (11) زينب حميد عبد حمادي المناخ وعلاقته بالتخطيط العمراني المدينة الفلوجة في محافظة الانبار أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة الانبار، 2022 م.
- (12) عباس سلمان حمادي المجمعى ، الملائمة المكانية لاتجاهات التوسع الحضري لمدينة بلد ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية للعلوم الاسلامية ، جامعة تكريت، 2018، ص85.
- (13) غفران حامد ياسين السامرائي، الاشكال الجيومورفولوجية الناشئة عن تطور منحدرات طية مكحول من الفتحة الى الزوية، رسالة ماجستير ، كلية الاداب ، جامعة تكريت ، 2020 ، ص64.
- (14) مثنى صالح حمادي ، رياض عبدالله احمد، مشكلات الوظيفة التجارية وانعكاسها على البيئة الحضرية في مدينة بلد ، مجلة اداب الفراهيدي، مجلد 14، العدد 48، 2022, ص135.
- (15) مثنى ناظم العبيدي ,مدينة تكريت تركيبها الداخلي وعلاقاتها الإقليمية , أطروحة دكتوراه غير منشورة , جامعة بغداد ,كلية التربية ابن رشد .2008, ص26.

- (16) محمد حسين الجبوري، التحليل المكاني للواقع السكاني لمدينة بلد واتجاهاته المستقبلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة تكريت، 2018
- (17) مصعب سرحان حمادي العيساوي المناخ وعلاقته بالتخطيط العمراني المدينة حديثة في محافظة الانبار، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الآداب جامعة تكريت، 2024 م.
- (18) مقابلة مع المهندس (ماجد خضير عباس) مدير شعبة الأملاك , دائرة بلدية بلد , بتاريخ 22\11\2025.
- (19) مؤيد سامي عبدالله القره غولي ، النمذجة الالية لاعداد ومعالجة التصنيف والترميز في خرائط استعمالات الارض الحضرية للمدن العراقية (كركوك نموذجا) اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة تكريت ، 2021.
- (20) نهى حميد حريش الفهداوي المواءمة المناخية واعتبارات التخطيط العمراني في مدينة هيت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للبنات جامعة الانبار، 2021

Accepted	Revised	Received	ORCID
2025-08-25	2025-08-10	2025-7-13	DOI : DOI : https://orcid.org/0000-0000-0000-0000


Using both Classical and deep Learning techniques to accurately predict disease

Rukhsar Hatam Qadir¹, Didar Abdalwafaa Rashid ², Hevi Jawhar Hameed³

University of Sulaimani, College of Administration and Economics ^(1,2,3)

Email

[Rukhsar Hatam Qadir Ali](mailto:rukhsar.hatam@uofsulaimani.edu.ku), [Didar Abdalwafaa Rashid Aziz](mailto:didar.abdalwafaa@uofsulaimani.edu.ku), [Hevi Jawhar Hameed Saeed](mailto:hevi.jawhar@uofsulaimani.edu.ku)

 1: <https://orcid.org/0009-0005-3136-7125> 2: <https://orcid.org/0009-0005-4662-5991>
3: <https://orcid.org/0000-0002-5756-6043>

Abstract

This study applies the logistic regression model and a feed forward neural network (FNN) then compares the effectiveness of two models. The data comprises many features of health indicators, such as albumin, proteins, and more, which are used as input features to identify if a person has liver disease or not, using a well-known medical dataset called the Liver Patient Dataset. Logistic regression was selected because it is one of the simplest and most interpretable linear classification methods; it achieved (0.74) accuracy and 0.20 MSE, indicating that as a baseline approach it performed reasonably well. An FNN model was built with the ability to capture more complex nonlinear relationships within the data and achieved higher prediction accuracy (0.80) and lower MSE (0.17), outperforming logistic regression and demonstrating that it is possible to obtain better predictive power at the expense of losing transparency; therefore, neural networks can complement clinical decision support systems where both predictive performance and interpretability are desired.

Keywords: Machine learning, Classification, Accuracy, LR, FNN.

1. Introduction

Predicting the onset of Liver Patient Dataset is crucial for preventative care and can lead to early intervention and modified treatment [Ganji, Usha, & Rajakumar, 2025]. In the area of Type 2 Liver Patient Dataset, this challenge is particularly evident as early detection of at-risk individuals could significantly impact outcomes[Rani et al., 2025]. Due to their interpretability, simplicity, and computing efficiency, traditional machine learning techniques like logistic regression have been used for medical predicting; they produce explicit probabilities and coefficients that are straightforward to comprehend in a clinical context[Dritsas & Trigka, 2023], Furthermore, these models frequently perform well with moderate dataset sizes, which is advantageous when working with healthcare data that may have a narrow scope.[Dritsas & Trigka, 2023]

Deep learning models, particularly Feedforward Neural Networks (FNNs), can learn complex, non-linear patterns from data and frequently achieve higher predictive accuracy than older methods when trained on structured datasets like clinical measures and patient history;they have gained popularity in the field of disease prediction. However, their drawbacks include higher computational interpretability tools[Karna, Khan, Rauniyar, & Shambharkar, 2024].

Few studies directly compare FNNs with logistic regression utilizing the same dataset under

Comparable circumstances, such as the popular Pima Indians Liver Patient Dataset or other publicly accessible datasets related to the Liver Patient Dataset, other publicly accessible datasets related to the Liver Patient Dataset,despite the advantages of both methodologies. Furthermore, little study has been done on whether merging deep learning and traditional learning methods could improve prediction accuracy. By systematically comparing the ability of logistic regression and FNN to predict the status of the liver patient dataset using a standard dataset, this study aims to bridge the gap. It also explores hybrid paths for prediction and informs best practices in applying deep learning and classical learning techniques to the prediction of the Liver Patient Dataset and other chronic illness monitoring problems.

2. Literature Review

To assess the risk of heart disease as a function of age, blood pressure,cholesterol, smoking behaviours, and other pertinent clinical parameters, this study created a logistic regression model. [Ennab, 2024]. In addition to providing a summary of cancer including and death statistics, this study also discusses the use of logistic regression in oncology to predict cancer recurrence, survival rates, and patient prognosis. These applications have greatly enhanced clinical decision-making.[Frasca, 2024]. This study used machine learning and logistic regression techniques on the Liver patient Dataset to forecast patient diagnosis and medical

expenses. [Hua, 2025]. In order to better understand the risk variables that influence stroke recovery, this study used logistic regression to estimate stroke outcomes, such as survival and recovery rates, based on starting health status, comorbidities, and treatment regimens. [Naresh & Reddi, 2025]. For the purpose of early diagnosis and treatment planning, this study used logistic regression and data mining techniques to predict the beginning of chronic kidney disease (CKD) using a number of clinical characteristics, including blood creatinine levels and urine protein levels. [Miah et al., 2023].

3. Methodology

3.1 Dataset Description

The Indian Liver Patient Datasets (ILPD), a well-known source for benchmark datasets, was acquired from the UCI Machine Learning Repository for use in this investigation. It has (10) attributes and (583) instances.

- **Task:** Classification (predicting the presence of liver disease).
- **Instances:** 583 cases (416 with illness, 167 without)
- **Features:** The class label ("Selector") is included together with ten characteristics: age, gender, total (TB) bilirubin, direct bilirubin (DB), (Alkphos) alkaline phosphatase, GOT, SGPT, (TP) total proteins, (ALB) albumin, and (A/G Ratio) albumin/globulin ratio.
- **Missing Values:** None; all features are complete and contain no missing data.

Table 1. An overview of the UCI Machine Learning Repository's Indian Liver Patient Dataset (ILPD).

Dataset	Task	Instances	Features	Missing Values	Class 1 (disease)	Class 2 (No disease)
ILPD	Classification	583	10 biochemical & demographic + class label	No	416	167

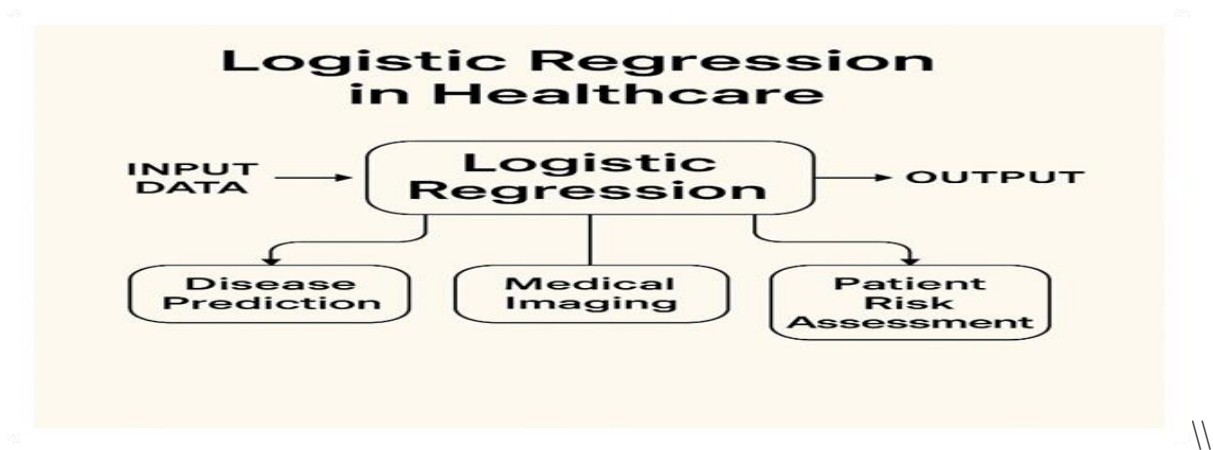
3.2 Traditional Methods of Machine Learning

A classic machine learning algorithm for predicting illness, logistic regression is easy to use, interpretable, and works well with structured medical datasets. It also generates probabilistic outputs and coefficients that doctors can use to determine the relative contributions of individual risk factors (like age, BMI, and blood glucose levels) to illness outcomes. [Beam & Kohane, 2018] Although it only needs a little amount of computer power and is trained on

moderately significant datasets, this is a crucial factor in healthcare situations where data is scarce. [Rajkomar, Dean, & Kohane, 2019].

In order to reduce overfitting, the algorithm can also employ regularization techniques such L1 (lasso) and L2 (ridge) penalties, particularly when working with multicollinear or high-dimensional feature spaces [Suttaket & Kok, 2024], LR frequently offers equivalent performance while remaining computationally efficient and highly interpretable, despite the fact that deep learning models may perform marginally better in some situations, according to recent comparison studies [Choi et al., 2020], Consequently, examples of logistic regression for healthcare applications are provided. in Fig. 1

Fig. 1 displays the use of logistic regression in healthcare.



[Shickel, & Rashidi, 2019]

The logit function, which models the log odds of the probability of an outcome (like having an illness), serves as the foundation for the structure of the logistic regression model. The formula is expressed as follows:

$$\log(p / (1 - p)) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n$$

Where:

- The likelihood that an event (such a patient getting sick) will occur is denoted by (p).
- β_0 : is the model's intercept.
- $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n$: The coefficients for the independent variables (X_1, X_2, \dots, X_n).
- The **log-odds**, or logit, of the result is on the left side of the equation.

The ***sigmoid function*** can be used to determine the probability p after this linear combination has been calculated:

$$p = 1 / (1 + e^{(-z)}),$$

where $z = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n$.

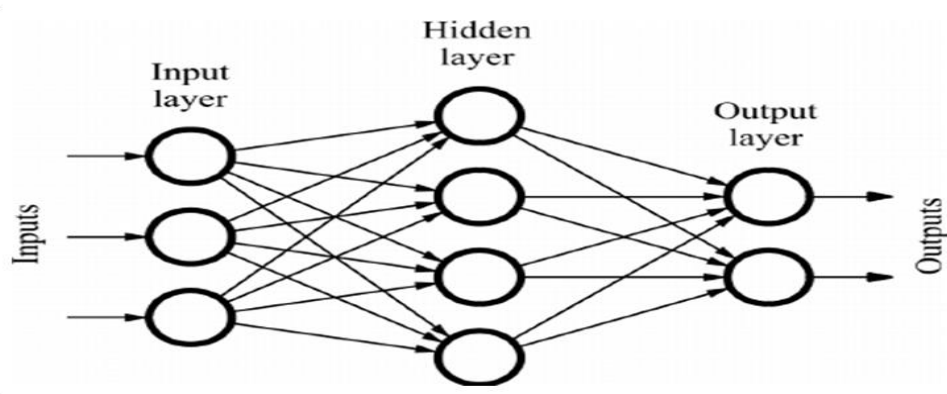
The structure of logistic regression lends itself well to healthcare research because it can be interpreted in terms of how predictors have an impact on the probability of a disease or health event.[Hosmer & Sturdivant, 2013]

3.3 Methods of Deep Learning Employed

One of the most basic deep learning architectures, feedforward neural networks (FNN), also known as multilayer perceptrons, have been widely applied to structured healthcare datasets for disease prediction. By propagating data in a single direction from the input layer via one or more hidden layers to the output layer, FNNs are able to learn intricate nonlinear correlations between input qualities and desired outcomes. [Hosmer, Lemeshow, & Sturdivant, 2013]. An FNN is especially well-suited for datasets like Liver Patient datasets prediction, Where risk factors like age, BMI, and glucose levels may interact in non-additive ways, because of its capacity to automatically capture feature interaction. [Dahiya, 2024].

In order to add non-linearity and improve learning capacity, FNNs are usually trained using stochastic gradient descent or its variations in conjunction with activation functions like ReLU or sigmoid . Regularization techniques like L2 penalties and dropout are frequently used to reduce overfitting in moderately sized health care dataset [Ding et al., 2024]. When the connection between variables is highly non-linear, FNNs can produce predictions with higher accuracy, even though they frequently demand more computing power and tweaking than more conventional methods like logistic regression. [Schreuder, Bosman, Engelbrecht, & Cleghorn, 2023].

In order to compare traditional and deep learning approaches in terms of trade-offs between interpretability, computational complexity, and predictive accuracy in Liver patient datasets prediction, this study uses the FNN as both a representative deep Learning approach to structured medical data and a performance benchmark for Logistic Regression. Thus, Figure 2 illustrates a simple feed-forward neural network, **Fig (2)** an illustrative example of a feed-forward neural network



[Guetari & Azzouzi, 2023]

3.4 Evaluation Metrics

Several metrics were used to evaluate the Feedforward Neural Network (FNN) and Logistic Regression (LR) models: The confusion matrix provides a thorough breakdown of true positives and false positives for each class, allowing for the derivation of additional performance metrics like accuracy, recall, and F1-score. [Brilliant.org, 2025], Accuracy, which calculates the proportion of correctly categorized instances among all examples, is the most widely used metric for classification tasks. [Miller, 2024] The MSE is a useful metric for assessing probabilistic models, especially those that use logistic regression and neural networks, since it calculates the average squared difference between predicted probabilities and observed class labels. [Shahid, Zameer, & Muneer, 2022], these complimentary metrics make it possible to evaluate model performance in a thorough and multi-dimensional manner.

4. Results

The Liver Patient Dataset, which is the first experiment for which the classification accuracy of LR and FNN is measured with 85% training and 15% testing, was used in a variety of experiments carried out in the Python scikit-learn library package. Tables 2 and 3 present the findings.

4.1 Performance of classical machine learning model (LR)

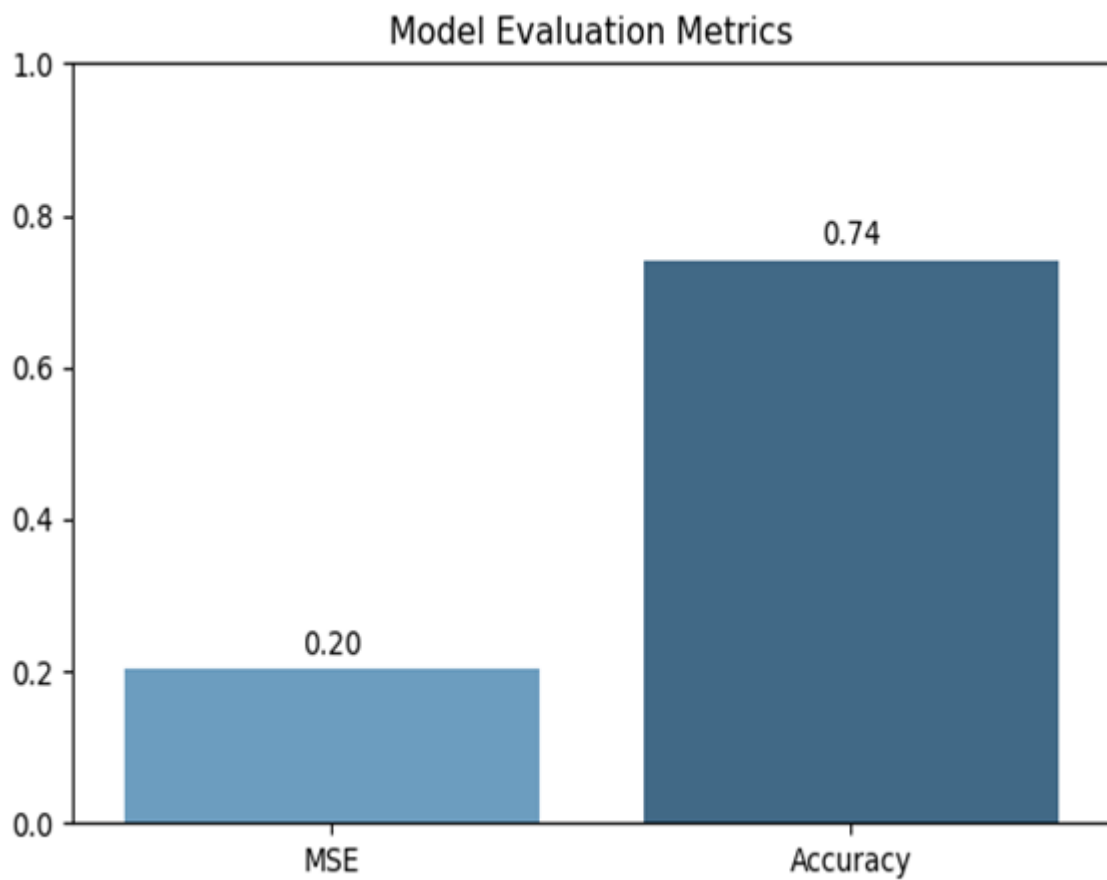
With an MSE of 20.32%, which is comparatively low given that it represents the average squared difference between predicted probability and actual class labels, the LR model correctly classified approximately three-quarters of the cases in the dataset (74.16% classification accuracy), indicating that it offers a respectable baseline performance for this classification challenge. Therefore, we will provide the model's accuracy and MSE in the dataset in the table below.

Table 2. Performance of Logistic Regression on the ILPD dataset.

Logistic Regression	
Accuracy	74.16%
MSE	20.32%

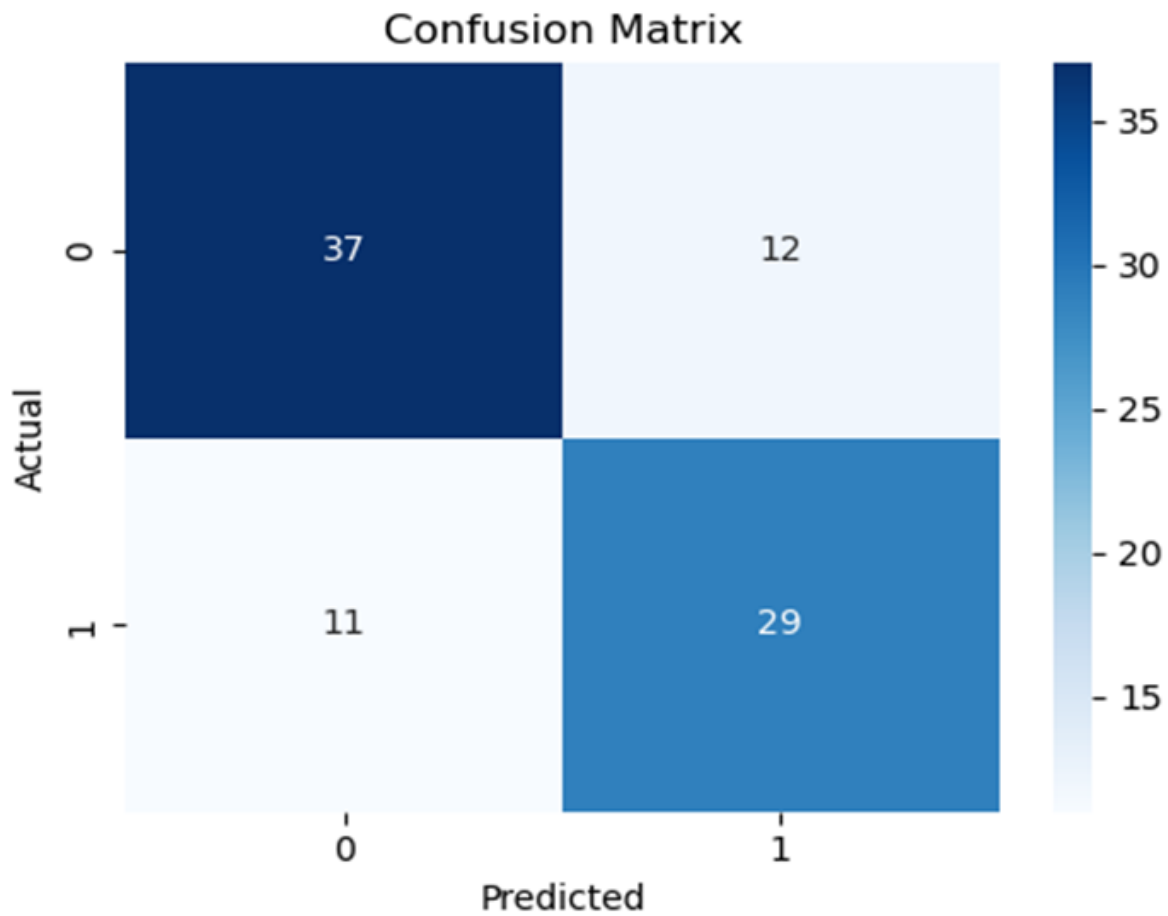
Additionally, display the accuracy and MSE values using a figure. The Model Evaluation is displayed in Figure 3.

Fig 3 Logistic regression Model Evaluation



So, Figure 4, shows a confusion matrix for logistic regression:

Fig (4) Confusion Matrix



This is a comparison of the liver patient dataset's binary class confusion matrix. According to the confusion matrix, which was used to calculate the performance measure, TP, FP, FN, and TN are 37, 12, 11, and 29, respectively.

4.2 Performance of deep learning model (FNN)

The Feedforward Neural Network (FNN) outperformed the Logistic Regression baseline with an accuracy of 80.00% and an MSE of 17.43%. This implies that more intricate, nonlinear interactions in the data could be modeled by the FNN. Therefore, we will provide the model's accuracy and MSE in the dataset in the table below.

Table 3. Performance of Feedforward Neural Network (FNN) on the ILPD dataset.

FNN	
Accuracy	80.00%
MSE	17.43%

Also, the value of (Accuracy and MSE) is illustrated by a figure. Figure 5 shows the Model Evaluation,

Fig 5 Model Evaluation



So, in Figure 6, we show a confusion matrix:

Fig (6) Confusion Matrix

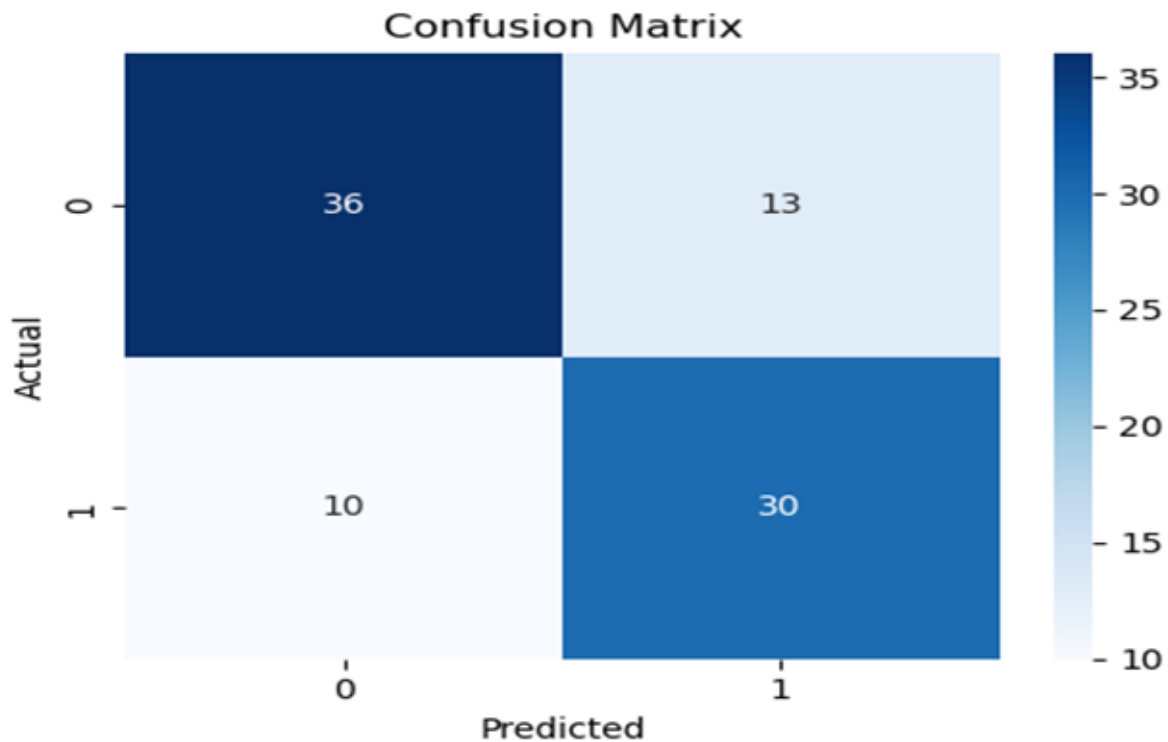


Figure 6) shows the comparison of the Liver Patient Dataset's multiclass confusion matrix. The confusion matrix was used to generate the performance metric. According to the findings, TP, FP, FN, and TN have values of 36, 13, 10, and 30, respectively.

5.Conclusion & Future Work

In this study The Indian Liver Patient Dataset (ILPD) dataset and preprocessing pipeline were used in comparing LR and FNN. The results showed that FNN outperformed LR in terms of accuracy (80.00% vs. 74.16%) and MSE (17.43% vs. 20.32%), suggesting that although LR is still a reliable and interpretable baseline model, FNN's capacity to capture intricate nonlinear relationships can improve predictive performance in medical classification tasks. Future research will concentrate on expanding the dataset size to improve the models' generalizability, utilizing hyperparameter optimization strategies like grid search or Bayesian optimization, testing out more sophisticated deep learning architectures like recurrent neural networks (RNNs) or convolutional neural networks (CNNs), and incorporating explainable AI (XAI) techniques to guarantee the accuracy of model prediction.

References :

➤ Books

General format: Author(s). (Year). *Title of book: Subtitle*. Place of Publication: Publisher.

Hosmer Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied logistic regression* (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.

➤ Journal & Magazine Articles

Popular magazine articles, general format:	Author(s). (Year, Month Day). Title of article: Subtitle. <i>Title of Magazine</i> , volume (issue), pages. Retrieved from URL of magazine web site / library database home page [if applicable]
N/A	Ganji, A., Usha, D., & Rajakumar, P. S. (2025). Enhanced early diagnosis of liver diseases using feature selection and machine learning techniques on the Indian Liver Patient Dataset. <i>Scalable Computing: Practice and Experience</i> , 26(3).
N/A	Rani, R., Jaiswal, G., Ul-lah, F., et al. (2025). Enhancing liver disease diagnosis with hybrid SMOTE-ENN balanced machine learning models—an empirical analysis of Indian patient liver disease datasets. <i>Frontiers in Medicine</i> , 12.
N/A	Dritsas, E., & Trigka, M. (2023). Supervised machine learning models for liver disease risk prediction. <i>Computers</i> , 12(1), 19.
N/A	Dritsas, E., & Trigka, M. (2023). Supervised machine learning models for liver disease risk prediction. <i>Computers</i> , 12(1), 19.
N/A	Karna, A., Khan, N., Rauniyar, R., & Shambharkar, P. G. (2024). Unified dimensionality reduction techniques in chronic liver disease detection. <i>arXiv preprint arXiv:xxxx.xxxx</i> .
N/A	Ennab, M. (2024). Enhancing interpretability and accuracy of AI models in healthcare: A systematic review. <i>Journal of Medical Informatics</i> , 28(2), 113–130.
N/A	Frasca, M. (2024). Explainable and interpretable artificial intelligence in healthcare: Bridging the gap between ML and clinical practice. <i>Artificial Intelligence in Medicine</i> , 145, 102–119.
N/A	Hua, Y. (2025). Clinical risk prediction with logistic regression: Applications, challenges, and best practices—A narrative review. <i>Journal of Clinical Medicine</i> , 14(1), 45–60.

N/A	Naresh, V. S., & Reddi, S. (2025). Privacy-preserving heart disease prediction: A homomorphic encryption-driven logistic regression framework. <i>Journal of Big Data</i> , 12, 52.
N/A	Miah, J., et al. (2023). Improving cardiovascular disease prediction through comparative analysis of machine learning models: A case study on myocardial infarction. <i>Healthcare Analytics</i> , 9, 77–90.
N/A	Beam, A. L., & Kohane, I. S. (2018). Big data and machine learning in health care. <i>JAMA</i> , 319(13), 1317–1318.
N/A	Rajkomar, A., Dean, J., & Kohane, I. (2019). Machine learning in medicine. <i>New England Journal of Medicine</i> , 380(14), 1347–1358.
N/A	Suttaket, T., Harsha Vardhan, L. V., & Kok, S. (2024). Interpretable predictive models for healthcare via rational logistic regression. <i>arXiv preprint arXiv:xxxx.xxxxx</i> .
N/A	Choi, E., Xu, Z., Li, Y., Dusenberry, M., Flores, G., & Sun, J. (2020). Learning the graphical structure of electronic health records with graph convolutional neural networks. <i>Artificial Intelligence in Medicine</i> , 110, 101–118.
N/A	Shickel, B., Tighe, P. J., Bihorac, A., & Rashidi, P. (2019). Deep EHR: A survey of recent advances in deep learning techniques for electronic health record analysis. <i>IEEE Journal of Biomedical and Health Informatics</i> , 22(5), 1589–1604.
N/A	Dahiya, N. (2024). Deep learning-based liver cirrhosis stage prediction using feedforward neural networks. <i>Journal of Data Science and Cybersecurity</i> , 2(1), 32–34.
N/A	Ding, J.-E., Thao, P. N. M., Peng, W.-C., Wang, J.-Z., Chug, C.-C., Hsieh, M.-C., Tseng, Y.-C., Chen, L., Luo, D., Wang, C.-T., Chen, P.-F., Liu, F., & Hung, F.-M. (2024). [Incomplete reference—journal details missing].
N/A	Schreuder, A., Bosman, A., Engelbrecht, A., & Cleghorn, C. (2023). Training feedforward neural networks with Bayesian hyper-heuristics. <i>Applied Soft Computing</i> , 139, 110914.
N/A	Schreuder, A., Bosman, A., Engelbrecht, A., & Cleghorn, C. (2023). Training feedforward neural networks with Bayesian hyper-heuristics. <i>Applied Soft Computing</i> , 139, 110914.
N/A	Brilliant.org. (2025, January 8). <i>Feedforward neural networks</i> . Retrieved from https://brilliant.org/wiki/feedforward-neural-networks/
N/A	Miller, C. (2024). A review of model evaluation metrics for machine learning algorithms. <i>Journal of Artificial Intelligence Research</i> , 58, 123–145.
N/A	Shahid, F., Zameer, A., & Muneer, A. (2022). Evaluating classification algorithms for healthcare data analysis: A comparative study. <i>Expert Systems with Applications</i> , 188, 115904. https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.115904

المجلة الدولية لدراسات الاقتصاد

INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES



شروط وضوابط النشر بالمجلة الدولية لدراسات الاقتصاديات

معايير التحكيم الأولي لقبول النشر بالمركز:

- 1- أن يكون البحث إضافة علمية أصيلة، في الجانب النظري أو التطبيقي، ضمن أحد مجالات الفكر والمعرفة الاقتصادية، أو يتعلق بقضايا ومستجدات الاقتصاد العربي والعالمي.
- 2- مطابقة البحث لتنسيقات المعمول بها بالمركز، (يعتمد المركز في انتقاء الأبحاث المواصفات الشكلية والموضوعية) ألا يكون قد سبق نشره أو قدم للنشر إلى جهة أخرى، ويقدم الباحث تبعاً لهذا تعهداً ممضياً بالأصالة والأمانة العلمية. أن يتسم البحث بالأصالة والمنهجية العلمية في الموضوع.
- 4- ملف البحث يجب أن يكون على شكل ملف ميكروسوفت وورد .docx .doc. غير مقفل أو محمي بكلمة سر. أن يكون حجم الصفحة مقاس A4 وأن تكون هوامش الصفحة يمين ويسار وأعلى وأسفل 2.5.
- 6- ألا يقل البحث عن 11 صفحات وألا يتجاوز 25 صفحة بما في ذلك المراجع والملاحق، ويستثنى من ذلك الأبحاث ذات القيمة العلمية العالية بواقع 31 صفحة بقرار استثنائي من رئيس التحرير ورئيس اللجنة العلمية.
- 7- ضرورة احتواء البحث على أرقام تسلسلية للصفحات في منتصف أسفل الصفحة. يكون التهميش بطريقة الية في آخر كل صفحة من صفحات المقال.
- 9- اللغة:
- 11- مراعاة صحة اللغة وسلامة الأسلوب في البحث.
- تقبل المجلة الأبحاث باللغات العربية، الإنجليزية، الفرنسية. على أن تكون لغة سليمة.
- ترفض البحوث التي تعتمد ترجمة الية للعنوان والملخص العربي الإنجليزي أو فرنسي دون ضوابط أكاديمية للترجمة.
- 11- عناصر الدراسة:
- أن يكون البحث مكتمل العناصر.
- يكتب في الورقة الأولى:
- عنوان البحث: إذا كان البحث باللغة العربية فيجب ترجمة العنوان ترجمة سليمة إلى اللغة الإنجليزية أو الفرنسية. أما إذا كان البحث بلغة غير العربية، فيجب ترجمة العنوان إلى العربية.
- يوضع أسفل العنوان بشكل مختصر، (اسم الباحث أو الباحثين والمؤسسات التي ينتمون إليها، والبلد).
- ملخص عن البحث أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنجليزية أو الفرنسية. ويجب أن لا يزيد عدد الكلمات في الملخص الواحد عن 052 كلمة والا تقل عن 022 كلمة، ويقدم الملخص بجمل قصيرة ودقيقة وواضحة إشكالية البحث الرئيسة، والطرائق المستخدمة في بحثها، والنتائج التي توصل إليها البحث. ويرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية بين (5-7) كلمات.

- المقدمة وجب ان تتضمن اضافة الى التقديم العناصر التالية: مشكلة البحث وأسئلته، أهمية البحث، اهداف البحث.
- أجزاء ومحتويات البحث
- الخاتمة
- قائمة المراجع

12- نوع الخط:

- يجب أن يكون الخط المكتوب به عنوان البحث (Sakkal Majalla) حجم 01 غامق.
- خط من نوع (Sakkal Majalla) وحجم 01 الخط بالنسبة للمتن.
- المسافة بين السطور 0.0105.
- الهوامش تكون أيضا بخط من نوع (Sakkal Majalla) وحجم الخط 00.
- قائمة المراجع بحجم خط 01.
- استعمال التدرج في حجم خطوط عناوين الدراسة البحثية من حجم خط 01 غامق بالنسبة للعناوين الرئيسية، الى 05 إلى 01 غامق بالنسبة للعناوين الفرعية.

- 13- أن يكون البحث مراعيًا لقواعد الضبط ودقة ووضوح معالم وأسماء الدعامات (الاشكال والجداول والرسوم التوضيحية والصور الفوتوغرافية والخرائط والملاحق) إن وجدت وذلك بأن تدرج في أماكنها الصحيحة، وإذا كانت ليست من إعداد الباحث تثبت مصادرها أسفل منها بحيث لا تتجاوز حجم الصفحة وأن تشمل العناوين والبيانات الإيضاحية الضرورية، وأن ترقيم حسب تسلسل ورودها في متن البحث. وتكون عناوين الدعامات (الاشكال والجداول والرسوم التوضيحية والصور الفوتوغرافية والخرائط والملاحق) من حجم خط 14 غامق في الوسط، مع ادراج مصدرها في الوسط أسفل الدعامات بحجم 12 غير غامق.

أن يتقيد البحث بمواصفات التوثيق وفقًا لنظام الإحالات المرجعية الذي يعتمد على المركز، كما هو مبين في الأسفل.

- 14- كل الشروط السابقة الذكر ضرورية وأي ورقة بحثية لا تستوفي الشروط الشكلية والموضوعية ترفض مباشرة ولا تحوّل إلى اللجنة العلمية من أجل عملية التحكيم.
- 15-

إرسال السيرة الذاتية للباحث عند النشر الأول في المجلة.

- 16- إذا رأت إدارة المجلة أن المقال يحتاج إلى بعض التعديلات الشكلية تقوم إدارة المجلة بتسليمه للباحث مشفوعًا بملاحظات هيئة التحكيم.

- 17- تعبّر المواد المنشورة في المجلة عن الآراء والمواقف العلمية لمحرريها.

لا يجوز إعادة نشر أبحاث المجلة في أي مطبوعة أخرى إلا بإذن كتابي من رئيس تحريرها.

18-

19-

أسلوب كتابة الهوامش وعرض المراجع:

• الكتب:

اسم المؤلف أو المؤلفين، (سنة النشر)، عنوان الكتاب، اسم المترجم أو المحرر، الطبعة، الناشر، مكان النشر، رقم الصفحة. مثلا:
نبيل علي، (0220)، الثقافة العربية وعصر المعلومات، سلسلة عالم المعرفة 015، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ص 007.

• الدوريات والمجلات والتقارير:

اسم المؤلف أو المؤلفين، (سنة النشر)، عنوان الدراسة أو المقالة، اسم المجلة، العدد، رقم الصفحة. مثلا: محمد حسن،
(0229) الأمن القومي العربي، استراتيجيات، المجلد 05، العدد 0، ص 009.

• مقالات الجرائد الإخبارية:

اسم المؤلف، عنوان المقالة، اسم الجريدة، تاريخ النشر. مثلا:
إيان بلاك، الأسد يحث الولايات المتحدة لإعادة فتح الطرق الدبلوماسية مع دمشق، الغارديان،
2009/2/17.

• المنشورات الإلكترونية

اسم الكاتب، عنوان المقال أو التقرير، اسم السلسلة إن وجدت، اسم الموقع الإلكتروني، تاريخ النشر إن وجد. مثلا:
ارتفاع عجز الموازنة المصرية إلى 4,5%، الجزيرة نت، 2012/12/24، شوهد في 2013/01/18 <http://bit.ly/2bAw2OB> ويستشهد

بالمرجع في قائمة المصادر والمراجع بالنسبة للكتب والمجلات بإزالة رقم الصفحة كالتالي:

نبيل علي، (0220)، الثقافة العربية وعصر المعلومات، سلسلة عالم المعرفة 015، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب،
الكويت.

في حين يستشهد بالمرجع في قائمة المصادر والمراجع بالنسبة لمقالات الجرائد والمنشورات الإلكترونية بإزالة تاريخ المشاهدة والنشر.

- في حالة عدم معرفة اسم الكاتب أو المجلة نكتب بين قوسين (د.ن) وهي تعني دون ناشر.
- في حال عدم معرفة تاريخ النشر نكتب بين قوسين (د.ت) في القوسين الخاصين بالتاريخ وهي تعني دون تاريخ. - كتابة المراجع باللغة الأجنبية يكون بنفس الطريقة التي تكتب بها المراجع باللغة العربية.
- لا تقسم قائمة المراجع إلى كتب ومجلات وموسوعات بل ترتب ترتيبا أبجديا حسب أسماء المؤلفين. - توضع المراجع باللغة العربية أولا وبعدها المراجع الأجنبية.

الناشر:

المركز الديمقراطي العربي

للدراستات الاستراتيجية، الاقتصادية والسياسية برلين / ألمانيا

Democratic Arab Center

**For Strategic, Political & Economic Studies
Berlin / Germany**

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه
في نطاق استعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن مسبق خطي من الناشر. جميع حقوق
الطبع محفوظة

All rights reserved

**No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in
any form or by any means, without the prior written permission of the publisher**

Tel: 0049-code Germany

030-54884375

030-91499898

030-86450098

البريد الإلكتروني

economie@democraticac.de



International Journal of Economic Studies

International scientific periodical journal



المركز الديمقراطي العربي

Democratic Arabic Center